

89.24.24 si promuove in rete con Iaki

1/9/2010

Seat PagineGialle ha scelto l'agenzia per comunicare le promozioni 2010 del servizio **Pronto PagineGialle** sul social network. Il progetto prevede un piano editoriale che stimola e crea coinvolgimento fra le persone. Attraverso consigli ed esempi di problemi quotidiani i post veicolano l'offerta di 89.24.24, promuovendone l'utilizzo.



Seat PagineGialle ha scelto **Iaki** per comunicare le promozioni 2010 del servizio **89.24.24 Pronto PagineGialle** sul social network. Il progetto prevede un piano editoriale che stimola e crea coinvolgimento fra le persone.

Attraverso consigli ed esempi di problemi quotidiani i post veicolano l'offerta di 89.24.24, promuovendone l'utilizzo. Grazie al Tab dedicato, gli amici della pagina **Facebook** hanno accesso alle notizie pubblicate su **Twitter** senza doversi spostare su un altro sito. La natura del social network porta a una diffusione virale spontanea del contenuti e permette al servizio di raggiungere un numero elevato di persone.

Il piano editoriale sulla pagina Facebook lavora in sinergia con la newsletter mensile dedicata al club del servizio '89.24.24 perTE' e 'Prontissimo' con oltre **850.000** iscritti e offre notizie e curiosità in anteprima su eventi e cinema, oltre ai suggerimenti sulle occasioni d'uso di prodotto. Le promozioni e i concorsi a premi rappresentano un'altra parte consistente degli argomenti trattati nella bacheca e quella in corso viene ripresa da un Tab dedicato, con le informazioni per partecipare.

Questo progetto di brand engagement avvicina il servizio alle necessità delle persone e permette di creare lead generation. Facebook e Twitter vengono usati per comunicare i benefit del servizio e veicolare iniziative di marketing mirate.