

HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti ★

www.altavia.it

ARNOLD WORLDWIDE ITALY
http://www.arnoldworldwide.it/

BCUBE
www.bcubeitaly.it

BLOWUPFILM
www.blowupfilm.com

BRAND PORTAL
www.brandportal.it

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

APEROL SPRITZ, IAKI PER LA STRATEGIA DIGITALE

04/03/2010

IAKI, s'è aggiudicata la gara per realizzare e sviluppare la strategia digitale di Aperol Spritz. Alla base del progetto, un'attività di ascolto della rete e brand monitoring che farà da guida per tutte le attività. **La comunicazione verrà costruita seguendo le linee guida dell'identity digitale del marchio**, che l'agenzia sta disegnando ex novo, partendo dai valori di posizionamento e dagli obiettivi di progetto. Previste la creazione del sito aperolspritz.it e un'attività integrata su vari canali: sviluppo di una presenza sui social media (Facebook e Twitter in primis), programma dedicato di word of mouth, seo, realizzazione di un sito mobile.