

Lorena Di Stasi nuova responsabile Social Media Marketing per IAKI

di [redazione di comunitàzione](#)

pubblicato il 15/10/2009 9.00.00

Comunicato stampa



Lorena Di Stasi, 15 anni di esperienza web, entra nell'agenzia milanese
Nuova responsabile Social Media Marketing per IAKI

E' Lorena Di Stasi la nuova responsabile del settore Social Media Marketing di IAKI. Sarà lei a guidare e far crescere il team di risorse specializzate nelle attività di social media marketing: community marketing, PR digitali, tecniche di word of mouth, di cui IAKI diventa sempre più punto di riferimento per il mercato.

"Dal B2B business-to-business, al B2C business-to-consumer, arrivando al... P2B people-to-business!" è il suo motto.

Pioniera della rete fin dai suoi esordi in Italia, Lorena Di Stasi fonda la sua **web agency** nel 1994. Qualche anno dopo, supportata dal Fondo Kiwi di Elserino Piol, è socia nel lancio della *dotcom* **Madeinitaly.com**, uno dei primi portali B2B.

Gli anni di passaggio fra il vecchio ed il nuovo millennio li dedica all'offerta fieristica di **Internet Expo**, di cui è socio fondatore e Direttore Generale.

Ma è negli anni successivi che comincia a seguire da vicino le evoluzioni della **comunicazione digitale**, in particolare in relazione all'organizzazione di eventi. Un periodo di grande sperimentazione e interesse, che diventa una vera e propria specializzazione su **social media** e nuove potenzialità del **web 2.0**, e che la porta in seguito in **Neo Network**, gruppo Magnolia DeAgostini, come Community Management Coordinator.

Oggi, oltre a continuare la sua influente attività di blogger, Lorena Di Stasi mette le sue expertise a disposizione di **IAKI**, agenzia che **dal 2005 realizza progetti di Social Media Marketing** con un team specializzato, ora ulteriormente rafforzato dal suo arrivo.