

Giovedì 8 Ottobre 2009, 17:00 in [Best parties](#), [LifeStyle](#)

Ardbeg Corryvreckan si svela a Milano insieme al Principe Breachan: ce lo presentano Robert Gerritsen e Bill Lumsden



Blogosfere Style & Fashion ieri sera è andata alla degustazione - party di [Ardbeg Corryvreckan](#), whisky apprezzato dagli intenditori come il miglior whisky di malto di Isaly.

Il whisky si ispira al noto gorgo marino Corryvreckan, il più grande d'Europa e il secondo al mondo e si trova vicino alle Isole Ebridi di Isaly e Jura situate al largo della costa occidentale della Scozia.

Celebrato nei racconti e nelle leggende celtiche, la sua potenza naturale e magnetica rispecchia esattamente lo spirito vigoroso e selvaggio dell'Ardbeg: il più torbato, affumicato e complesso di tutti i whisky di Isaly. Noi abbiamo incontrato e intervistato **Robert Gerritsen**, Brand Manager di [Moet Hennessy](#) e **Bill Lumsden**, Head of Distilling & Whisky Creation di [The Glenmorangie Company](#) che ci hanno raccontato i segreti di Ardbeg e ci hanno parlato della campagna di lancio del whisky in Italia.

Moet Hennessy ha scelto, infatti, di affidarsi a [IAKI](#) per una operazione integrata online e offline, attraverso internet, guerrilla marketing e un evento per presentarsi in Italia, [narrando via web](#) e via guerrilla (a Milano) la storia di [Breachan](#), principe vichingo, che per amore di una principessa scozzese sfida le acque di Corryvreckan. Grazie a Facebook, youtube e al [sito internet](#) potete rivivere e rileggere la lunga storia di Breachan.

Qui la nostra foto gallery della serata!

