



HOME

RUBRICHE

VIDEOPAGINE parola ai protagonisti ★

**1861UNITED**  
www.1861united.com

**AEGIS MEDIA**  
www.aemedia.com

**AIDA PARTNERS OGILVY PR**  
www.aidapartners.com

**ALDO BIASI COMUNICAZIONE**  
www.aldobiasi.com

tutte le categorie

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News



[zoom]

## TRONY SI PROMUOVE ONLINE CON UN GIOCO INTERATTIVO

30/09/2009

Dopo averla già scelta come agenzia per il web, affidandole la digital identity e strategy del marchio, **Trony** si è rivolta ancora a **IAKI** per promuovere il sito, l'offerta di prodotto e i 160 punti vendita in Italia, **attraverso un gioco interattivo online** dal primo al 31° ottobre 2009. Obiettivo dell'iniziativa è non solo premiare coloro che già acquistano, ma introdurre nuovi possibili acquirenti nel mondo dell'insegna. Il quiz si articola in 3 step. Il tutto per visualizzare alla fine il proprio **Trony Quotient**, indice di 'teco-italianità' dell'utente (un profilo anche stampabile sotto forma di diplomino) e **partecipare all'instant win**.

**Il webgame premia non solo chi ha già avuto modo di visitare i PdV**, che inserendo i dati dell'acquisto possono partecipare all'estrazione di superpremi tecnologici, ma anche a coloro che affidandosi a bravura e fortuna possono vincere in instant win 100 carte regalo Trony. **L'agenzia ha realizzato interamente il concorso online**, dal concept grafico alla stesura creativa delle oltre 250 domande, dalla progettazione dell'algoritmo di gioco allo sviluppo tecnico, fino alla gestione delle pratiche ministeriali.

