

NEWS

Media e Multimedia | Internet

30/09/2009

RACCOMANDA



Trony e Iaki lanciano un gioco online

Trony presenta una nuova iniziativa online. Dal 1° al 31 ottobre, direttamente su www.trony.it, sarà attivo il web-game 'Le sai tutte?': quattro domande per mettere alla prova la propria 'cultura', interagire con la tecnologia e vincere una delle carte regalo Trony da 10, 50 e 100 euro da spendere in uno dei 158 punti vendita della catena. Il gioco è stato ideato e realizzato dall'agenzia Iaki.

Il gioco è strutturato in due parti: la prima ha l'obiettivo di misurare l'italianità del concorrente e la seconda propone domande di natura tecnologica. Alla fine del quiz l'utente scoprirà il proprio 'Trony quotient', l'eventuale vittoria sarà annunciata in tempo reale, attraverso un gioco che mostrerà la carta regalo Trony aggiudicata.

Con una spesa di almeno 99 euro sarà inoltre possibile partecipare anche ad una estrazione finale, per puntare a vincere decine di prodotti delle migliori marche, tutti all'insegna dell'hi-tech: basta conservare lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto e inserire i dati durante la fase di registrazione al gioco. I partners dell'iniziativa sono garanzia di qualità: HP, Toshiba, Sony, Packard Bell, Canon, Epson, LG, Samsung, Nintendo, Kodak, Mio e TomTom.

CONDIVIDI

