

HOME

NEWS

CHI SIAMO

RUBRICHE

 *videopagine*
della
COMUNICAZIONE 



video
SHARING



video
PRESENTATI

offerte di LAVORO
e
FORMAZIONE



[\[zoom\]](#)



Nivea celebra Happy Time in concerto

03/09/2009

Per promuovere la nuova fluida corpo energizzante **'Happy Time'**, Nivea si è rivolta a IAKI, che ha sviluppato una soluzione di **guerrilla e proximity marketing** legata al circuito dei concerti e degli eventi estivi, finalizzata a creare contatti e momenti d'intesa tra la marca e la consumatrice. Un tour culminato con la partecipazione alla Notte Rosa sulla riviera adriatica.

Contatti face-to-face con le ragazze prima dei concerti, a cui sono stati **regalati campioni di Happy Time**, insieme a contenuti **speciali diffusi attraverso Bluetooth**. Le promoter hanno regalato, insieme ai sample di Happy Time, screen saver e sfondi per cellulare, oltre alla canzone **Snap Shot** in formato mp3 (la hit del recente spot Nivea).