



MAGAZINE

▲ Dossier

Associazioni

Branding

Digital Marketing

Loyalty&Geomarketing

Marketing Alternativo

Marketing Sociale

Marketing Strategico

Marketing Turistico

Retail

Sport Marketing

Trend organizzativi

▲ Osservatorio

Dalla Redazione

Focus on

▲ Info e news

Eventi e Formazione

Marketing Job

Rassegna stampa

News online

Viaggi

Libreria

Azienda online

▲ Interactive

Newsletter

Community

Forum

Osservatorio ▶ Dalla Redazione ▶ Comunicati stampa

IAKI porta al successo 2.0 il marchio Artic Vodka & Fruit

29/7/2009



Con il lancio del sito mobile **articvodka.mobi** si completa il quadro di attività online e offline ideate e realizzate dall'agenzia **IAKI** per conto di **Artic Vodka & Fruit**.

Il progetto, che ha visto interagire sinergicamente **spot TV, concorso, sito web, social media (Facebook, MySpace e YouTube), eventi e sito mobile**, ha già raggiunto in poche settimane sorprendenti risultati.

In particolare, grazie all'esperienza di **IAKI sui social media**, la marca ha posto il primo tassello di una **strategia digitale** a lungo termine basata su interazione, partecipazione, condivisione di esperienze con il proprio prospect, in piena filosofia **web 2.0**.

In poche settimane oltre 20.000 persone hanno partecipato attivamente a questi sviluppi.

L'approccio di IAKI vuole partire dai comportamenti spontanei delle persone, evitando di richiedere azioni innaturali o richiamare ad atti d'amore unilaterali verso la marca. L'obiettivo che il progetto si prepone è quello di costruire un rapporto "alla pari" con il consumatore, sfruttando i mezzi che lui adopera quotidianamente, nel modo stesso in cui li usa.

Nelle prime settimane di attività - sul sito **articvodka.it**, sulla fan page di **Facebook** e recentemente sul sito mobile **articvodka.mobi** - è stata attiva e costante la partecipazione degli utenti che hanno colto e cavalcato lo spirito dell'iniziativa, lanciando e rilanciando il boomerang Artic con le loro foto.

A dimostrazione dei riflessi positivi sulla percezione del brand si registra anche l'enorme successo di pubblico presso i **Boomerang Party** di **Artic**, ideati e gestiti direttamente da IAKI.