

## Gare Alcos Comunicazione e Iaki si aggiudicano il lancio del sito web di William Hill in Italia

**Q**uattro agenzie in gara, tre mesi di intenso lavoro, due finaliste e un'agenzia vincente: Alcos Comunicazione e Iaki hanno vinto la gara, indetta ad ottobre, per il lancio in Italia del sito web di William Hill, il più famoso operatore di scommesse inglese, leader del mercato dal 1934. "Finalmente la passione italiana sposa lo stile inglese - afferma Massimo Ruta, Country Manager di William Hill Codere Italia -. Grazie ad Alcos Comunicazione e Iaki presentiamo al mercato italiano il più famoso William d'Inghilterra. Leader in Gran Bretagna nelle scommesse sportive, quotata in Borsa e con oltre 70 anni d'esperienza e di trasparenza, William Hill è finalmente arrivata in Italia. Giocare e vincere

L'operatore di scommesse inglese ha selezionato le due agenzie per la gestione di comunicazione offline e online



La campagna banner sui Bonus della società

divertendosi da oggi è facile e dà gusto come... bere una tazza di buon tè inglese!". "Siamo molto orgogliosi di aver vinto una gara che ci ha visti impegnati contro realtà ben più grandi e multinaziona-

li - dichiara Dedi Salmeri, direttore clienti di Alcos Comunicazione -, è stata premiata la nostra passione e l'entusiasmo che ci guida in ogni nuova sfida e che ci ha visti vincenti con la nostra scelta strategica di proporre un progetto di comunicazione integrata articolato in azioni di direct marketing, attività di ufficio stampa, relazioni pubbliche e web marketing." Partner di Alcos per la promozione online del sito è Iaki, agenzia di marketing esperienziale guidata da Sandro Marchetti. "William Hill ha riconosciuto alla nostra agenzia le capacità necessarie per gestire il lancio

e lo sviluppo del sito in un'ottica di performance management, in cui gli investimenti online ottengono un ritorno preciso e quantificabile in termini di risultati economici" - dichiara Sandro Marchetti, amministratore delegato di IAKI. "L'acquisizione di William Hill - afferma ancora Dedi Salmeri - va ad arricchire il portfolio di clienti internazionali di prestigio, per i quali curiamo le strategie di comunicazione e il posizionamento del brand, quali il designer-gioielliere Roberto Coin e la sua Coin Cento Collection, Atex Global Media, azienda leader di soluzioni informatiche per i principali quotidiani nel mondo e Cartoon Network." La campagna banner sui Bonus della società è online da oggi.