

Iaki fa nascere Senso Freddo

E' on air la campagna televisiva di lancio del sorbetto Senso Freddo di Dolfin. A sviluppare la creatività è stata Iaki che ha ideato un 20 secondi incentrato su una love story tra due singolari protagonisti: un 'focoso' limone e una 'sinuosa' bottiglia di vodka. E' subito colpo di fulmine tra i due così che l'agrume travolge la bottiglia dando vita al sorbetto. La creatività è della copy Paola Orlandini con direzione creativa di Omar Contraffatto. Ha prodotto Casta Diva Pictures con la regia di Luca Robecchi.



Radio

Radio Monte Carlo è la radio ufficiale della trentaquattresima edizione di **Umbria Jazz**. Da una postazione allestita all'interno del festival, Nick The Nightfly condurrà in diretta dalle 22 Monte Carlo Nights, che racconterà quanto accade sul palco e proporrà interviste agli artisti.