

Selezione Canale

Tutti

Ultime in Campagne e Spot

- 28/06/2007 09.10 **Vera Atyushkina testimonial di Zzero**
- 27/06/2007 19.23 **Continua la saga "Gratta&Vinci" di Y&R per Lottomatica**
- 27/06/2007 19.20 **L'energia di Roma e dei romani, ha qualcosa in 'più' con JWT Roma**
- 27/06/2007 18.00 **Enpa dice no agli animali in gabbia**
- 27/06/2007 16.56 **Icat Food lancia Tonno Angelo Parodi con NewRed+DiazFerlazzo**
- 27/06/2007 14.00 **Prosegue la campagna delle lenti progressive di Delpi**
- 27/06/2007 11.50 **Il Comune di Bologna sensibilizza alla raccolta delle deiezioni canine con SdB stiledibologna**
- 27/06/2007 11.10 **Senso Freddo Dolfin on air con Iaki**

Creatività & Marketing / Campagne e Spot

Senso Freddo Dolfin on air con Iaki

Iaki ha curato la campagna di lancio del nuovo sorbetto Dolfin, Senso Freddo. Lo spot da 20" è attualmente on air sulle emittenti nazionali.

[27/06/2007 - 11.10]

Lo spot racconta una storia d'amore. Sul finire di una torrida giornata estiva, in una Sicilia arroventata dal sole, un focoso limone intravede una sinuosa bottiglia di vodka, attraverso le persiane di una finestra. E' subito colpo di fulmine: l'agrume entra di soppiatto e travolge la bottiglia con la sua irrefrenabile passione. Frutto del loro incontro d'amore è il sorbetto Senso Freddo.

"Abbiamo cercato di applicare al mezzo televisivo l'idea di fondo del marketing esperienziale: instaurare una relazione profonda fra la marca e i consumatori attraverso un'esperienza coinvolgente, memorabile e affinata al target - spiega Sandro Marchetti, amministratore delegato di Iaki -. Ecco perché abbiamo rinunciato al tradizionale table-top a favore di un approccio narrativo, con ingredienti e prodotto protagonisti. In tal modo, abbiamo potenziato il coinvolgimento emotivo dello spettatore, indotto dall'esperienza dell'innamoramento che è al centro dello spot, esaltandone al tempo stesso le componenti sensoriali e organolettiche".

La creatività è di Paola Orlandini (copy) con la direzione creativa di Omar Contrafatto. La produzione del filmato è stata curata da Andrea De Micheli e Nadia Macri per Casta Diva Pictures. La regia è di Luca Robecchi.