

Daily Ediforum Media

dopo 10 anni di successi



si evolve

QUOTIDIANO DELLA COMUNICAZIONE

Anno XVIII n° 71 mercoledì 18 aprile 2007

MONDADORI Il sistema della rivista Interni alla Settimana del Design

In occasione della Settimana milanese del Design, **Interni**, la rivista internazionale di design e architettura d'interni diretta da **Gilda Bojardi**, si presenta con il proprio sistema integrato di comunicazione articolato in cinque prodotti editoriali. **Interni** (testata nata nel 1954), **Interni/Panorama** (nato nel 1997), **Interni KingSize** (nato nel 1988), **Guida FuoriSalone** (nata nel 1989), **Guida ZeeMilano** (nata nel 2005) e la mostra "DecodeElements", che si svolgerà al Castello Sforzesco nell'ambito del Fuori Salone 2007, sono gli strumenti che consentono di essere aggiornati in tempo reale sulle tendenze, le

novità e le anticipazioni del mondo del design. In aprile dunque **Interni** si trasforma da pubblicazione settoriale a mass media per tutti coloro che vogliono conoscere e orientarsi all'interno del FuoriSalone, un vero e proprio fenomeno socio-culturale che anche quest'anno registra il consueto record di oltre 360 eventi e mostre diffusi in città. Il sistema **Interni** si presenta all'evento milanese forte della tiratura totale di oltre 1.000.000 copie, con una readership superiore ai 4.000.000 lettori e una foliazione totale di 1200 pagine, consultabili tra l'altro anche online all'indirizzo www.internimagazine.it.

POLTRONE Sandro Marchetti a.d. dell'agenzia laki

Sandro Marchetti è a.d. di **laki**, agenzia di pubblicità italiana focalizzata sul marketing esperienziale, fondata nel 2004 da **Nicoletta Caluzzi**, già a.d. di **Promo Events** del gruppo **Promotion Italia**.

PERSONE

Claudia Brambilla entra in Publicis Milano

Claudia Brambilla è entrata a far parte del gruppo contatto della sede di Milano di **Publicis** con la carica di account director. Brambilla inizia la sua carriera nel 1985 nel reparto finanziario/amministrativo di **JWT**.



Nel 1995, dopo aver lavorato nel reparto art buying della stessa agenzia, è account executive su clienti quali **Rolex**, **Parmigiano Reggiano**, **Yomo**, **TNT Traco**, **Pioneer** e **Siemens**. Nel 2000 è account coordinator su **Telecom**, per cui si occupa della divisione internazionale. L'anno successivo passa in **Bates Italia** come account director sui clienti **Fastweb**, **Discovery Channel**, **H3G**, **Gts Estetica Professionale** e **Gre - Sinergy**.