

## NEWS

■ [Fatti e Persone](#) | [Persone](#)

06/10/2011

# Franco Lualdi e Federico Vidari entrano in Iaki

Rispettivamente come direttore generale e senior web strategist

**Corsi Serali** Corsi Serali a Milano. Scopri i nostri Corsi Serali! [QueenCentroStudi.com/Corsi\\_Serali](#)

**Marketing Digitale** Crea e pubblica annunci online immediatamente con AdWords! [adwords.google.it](#)

**Corsi d'Inglese a Milano** Corsi di Inglese, Public Speaking, Pronuncia, Business English, TOEFL [www.babelconnection.it](#)



RACCOMANDA



## SEGUICI SU



**Publicità Italia** on Facebook

Like You like this.

3,504 people like Pubblicità Italia.



Michele Roberto

Facebook social plugin

Annunci Google



Non si ferma la crescita di Iaki in termini di risorse di alto profilo. Tra gli ultimi ingressi, Franco Lualdi e Federico Vidari. Franco Lualdi entra come direttore generale, esperienza navigata e blasonata di advertising e comunicazione di marca, sia in azienda che in agenzia. Dopo 7 anni di gavetta su navi scuola dell'advertising approda in Pirella Goettsche Lowe dove contribuisce in prima persona a casi di successo di mercato e di comunicazione che hanno segnato la storia dell'advertising recente. Lualdi ha svolto anche docenze al corso di Comunicazione dell'Università Jean Monnet di Bruxelles, ed è stato titolare del corso di Comunicazione allo IED di Milano. E nel 1999 un altro grande salto: lascia l'agenzia Pirella Goettsche da Group Account Director dopo 13 anni, per diventare Global Communication Director del Gruppo Candy Hoover per 12 anni. Iaki ha preso con sé anche Federico Vidari come nuovo senior web strategist, allargando il proprio team di consulenti con forte background nel digitale e nel social media. Vidari commenta: "Iaki è la figura che si vede unendo i puntini della mia carriera professionale: dopo 16 anni di esperienza nella comunicazione digitale e nel social media al servizio della marca; dal 2002 sono anche Professore di Communication Design al Politecnico di Milano. Ho una visione della comunicazione digitale che va dalla costruzione di servizi e sistemi di comunicazione all'adv online, che ho maturato sviluppando con successo numerosi progetti e facendo nascere e crescere la divisione web marketing di Img Internet negli ultimi tre anni. Inoltre come giornalista ho scritto numerose recensioni di software, uno speciale su Facebook agli albori nel 2008 e un libro su tutte le applicazioni della banda larga per Computer Magazine. Darò il mio contributo, soprattutto strategico, in tutti i progetti digitali, con particolare riguardo alle attività social di cui l'agenzia è sicuramente all'avanguardia in Italia. La mia ambizione è trasformare il divario tra off line e on line in una forte sinergia e un'opportunità per i nostri clienti. Sarò poi anche in prima linea per l'attività formativa di Iaki e i suoi seminari sul digitale".

CONDIVIDI



del.icio.us



digg



Segnalo



okNO

consulta

L'Annual