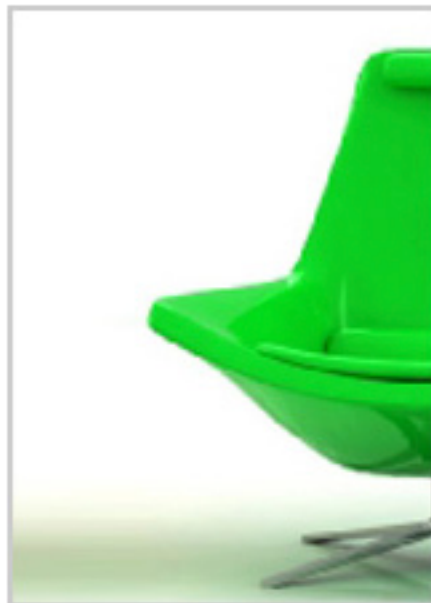


## **Iaki: Franco Lualdi nuovo Direttore Generale e Federico Vidari Senior Web Strategist**

Il nuovo Direttore Generale di Iaki è Franco Lualdi: esperienza in advertising e comunicazione di marca, sia in azienda che in agenzia come responsabile della comunicazione di 7 brand in 25 paesi: dopo Cpv, K&E e Lintas, approda in Pirella Goettsche Lowe. Lualdi ha svolto anche docenze al corso di comunicazione dell'università Jean Monnet di Bruxelles ed è stato titolare del corso di comunicazione allo Ied di Milano.



In Iaki entra anche Federico Vidari in qualità di Senior Web Strategist, allargando il proprio team di consulenti con forte background nel digitale e nei social media. "Darò il mio contributo, soprattutto strategico, in tutti i progetti digitali, con particolare riguardo alle attività social di cui l'agenzia è sicuramente all'avanguardia in Italia. La mia ambizione è trasformare il divario tra off line e on line in una forte sinergia e un'opportunità per i nostri clienti. Sarò poi anche in prima linea per l'attività formativa di Iaki e i suoi seminari sul digitale", ha dichiarato Vidali.