

### PARTNERSHIP CON SOURCEFIRE, AZIENDA DI CYBERSECURITY SOLUTIONS

## Interoute migliora i servizi di sicurezza cloud

PER I CLIENTI PANEUROPEI È DISPONIBILE UNA PIATTAFORMA AVANZATA, SCALABILE E ALTAMENTE SICURA

**I**nteroute, operatore proprietario di piattaforme di servizi cloud a livello europeo, potenzia i servizi di sicurezza gestita grazie a **Sourcefire Inc.**, azienda di cybersecurity solutions. Grazie a questa partnership Interoute potrà integrare il Next-Generation Intrusion Prevention Systems (Ngips) all'interno della propria nuvola privata paneuropea, per fornire ai



clienti una piattaforma di servizi di sicurezza scalabile e gestita. Il nuovo Managed Security Service di Interoute fornirà alle aziende una soluzione avanzata, scalabile e altamente sicura che può essere facilmen-

te implementata su un'enorme piattaforma cloud in Europa. La soluzione Ngips di Sourcefire integra infatti una conoscenza real time del contesto in cui si trova l'utente per identificare con accuratezza la causa e la severità degli attacchi informatici per aiutare l'it delle aziende a reagire più velocemente e con efficacia. Utilizzando la Ngips di Sourcefire, il

nuovo servizio di Interoute aumenterà la qualità della protezione dei dati clienti riducendo al contempo la complessità di tali operazioni. I clienti di Interoute avranno inoltre accesso a tutta una serie di informazioni primarie e necessarie a processi di compliance e di reporting necessari per esempio nei processi di certificazione tipo Iso 27001, Pci Dss, e Isae 3402.

### L'AGENZIA HA STUDIATO LO STAND PRESSO IL SALONE ALLA FIERA DI NAPOLI

## Amadeus Italia con laki alla Borsa Mediterranea del Turismo

DOPO VARIE ATTIVITÀ DI SOCIAL MEDIA MARKETING, COMUNICAZIONE SPECIFICA CON BANNER E ATTIVITÀ DI MAILING

**Amadeus Italia S.p.A.**, specializzata nel Travel It Consulting&Solutions, rinnova e amplia le attività affidandosi nuovamente a **laki**, anche in occasione della **Borsa Mediterranea del Turismo** che si sta attualmente svolgendo presso la Fiera di Napoli. laki, dopo aver sviluppato la strategia di social media marketing di Amadeus, oggi supporta l'azienda anche sull'offline, con una campagna di brand awareness che sarà a breve on air, e di ambient communication, ripensando il concept dello stand di Amadeus alla Bmt.



Un nuovo concetto di accoglienza per buyer e operatori dove l'esperienza sensoriale diventa protagonista. Il concept creativo di laki

sviluppato per Amadeus mira a trasformare l'offerta di un caffè, momento tradizionale di un meeting di business, attraverso una mise en scene teatrale capace di coinvolgere gli ospiti e un claim di comunicazione che invita alla condivisione e all'intimità: "insieme è meglio. Così hai tempo anche per un caffè". Uno spirito comunicativo che vive anche online, con una serie di banner che per tutta la durata della fiera saranno presenti sul sito web Amadeus, con due pagine stampa su riviste di settore e con un mailing dedicato.