

NEWS

■ [Formazione e Cultura](#) | [Libri](#)
 18/07/2012

RACCOMANDA



Rcs si affida a Iaki e rilancia l'identity digitale con un'app Facebook

Se la penna di Kathy Reichs ne narra la 'voce', l'applicazione Facebook va dritta al sodo con 'Dillo con le ossa'.

Formazione Web Marketing

Formazione Marketing Web, mobile SocialMedia: tutti i corsi a Milano

leader-group.it/digital/formazione

Scegli Tut ▶

Se la penna di Kathy Reichs ne narra la 'voce', l'applicazione Facebook va dritta al sodo con 'Dillo con le ossa'. La trovata di Iaki per promuovere il romanzo 'La voce delle ossa' strizza l'occhio alla protagonista, Temperance Brennan, provando ad alimentarne l'awareness social. A lei è dedicata anche l'official page, concepita con un mix di femminilità e immediatezza, sia in termini di key visual, sia di piano editoriale. Il carattere del personaggio diventa così la leva creativa per un'operazione di brand engagement attorno a tutte le opere di Kathy Reichs pubblicate da Rcs Libri. A tale fine è stata pensata l'app Facebook che permette di mandarsi messaggi usando, appunto, il linguaggio delle ossa. Un gioco in codice in cui, ad esempio, il femore significa che le bugie hanno le gambe corte. L'operazione di identity digitale comprende anche una pianificazione di adv Facebook, finalizzata a incrementare le vendite di tutte le opere di Kathy Reichs: queste costituiscono il tab chiamato, guarda caso, 'Ossario'.

