

NEWS

Media e Multimedia | Social Network

07/09/2012

RACCOMANDA



Iaki lancia l'applicazione di R101 per Pirelli Pzero Formula1

A pochi giorni dal GP d'Italia di Monza, è partito 'Pit Stop 101 by Pirelli'. Un'applicazione Facebook che pone domande sul mondo della Formula1 per spingere il nuovo online store dedicato al merchandising Pirelli Formula1.

Vogue: Scarpe Moda

Scopri le Scarpe più Cool. Su Vogue Trovi tutti i Modelli!

www.vogue.it/JoNoFui

A pochi giorni dal GP d'Italia di Monza, è partito 'Pit Stop 101 by Pirelli'. Un'applicazione Facebook che pone domande sul mondo della Formula1 per spingere il nuovo online store dedicato al merchandising Pirelli Formula1. Non un semplice quiz, ma 3 modalità di gioco, quali metafore delle corse in pista: giro veloce, sorpasso, squadra. 'Pit Stop 101 by Pirelli' è un'applicazione Facebook situata su un minisito dedicato, fuori dall'ambiente del social Network, in cui sono attivate tutte le potenzialità di viral marketing di Facebook: condivisione e interazione con i propri amici da coinvolgere nel gioco per fare squadra, punti, salire in classifica o solo per pura sfida. Una maggiore visibilità è data anche dal fatto che, ogni azione di gioco viene resa visibile in tempo reale sui profili Facebook dei giocatori. I premi in palio: gadget Pirelli e R101 ogni giorno per i primi classificati. In estrazione finale, tra tutti i giocatori, un viaggio per 2 (volo e pernottamento inclusi) alla sede della scuderia Red Bull in UK.

Scegli Tu! ▶