

NEWS

Media e Multimedia | Internet

27/09/2012

RACCOMANDA



Lettera43 si affida a Iaki per la nuova social media strategy

Lettera43, il quotidiano online indipendente del gruppo News 3.0, ha scelto Iaki, agenzia di comunicazione digital e social media marketing, per migliorare i risultati delle proprie attività di social media marketing, con l'obiettivo di aumento delle interazioni negli spazi sociali, e di crescita di traffico verso il sito.

Master in Web Marketing

Diventa un Professionista del Web. Nuove Opportunità: Borse di Studio!

Masterdigitale.com

Scegli Tu! ▶

Lettera43, il quotidiano online indipendente del gruppo News 3.0, ha scelto Iaki, agenzia di comunicazione digital e social media marketing, per migliorare i risultati delle proprie attività di social media marketing, con l'obiettivo di aumento delle interazioni negli spazi sociali, e di crescita di traffico verso il sito. Il progetto sviluppato da Iaki punta a dare valore all'attività di posting sulla pagina Facebook, attraverso una selezione delle news da pubblicare che segue criteri di rilevanza sociale, attualità e capacità di sviluppare conversazioni. Non un semplice feed, quindi, ma una vera e propria riscrittura in chiave social, con l'obiettivo di ottenere una crescita dei fan della pagina, attraverso un aumento significativo delle interazioni. Sul profilo Twitter invece, la pubblicazione delle notizie è arricchita dalle interazioni con altri utenti: retweet, menzioni e conversazioni che coinvolgono anche i giornalisti della testata. Inoltre, una costante consapevolezza sui principali trending topic guida le scelte di pubblicazione delle news, in modo da avere sempre un legame concreto con quello di cui la gente parla davvero.

