

Cerca news

Vai

[registrati](#) ▶ [abbonamenti](#) ▶ [Chi Siamo](#) ▶ [Contatti](#) ▶ [MyAdv](#)

**Sezioni**

[Agenda](#)  
[Associazioni](#)  
[Beyond](#)  
[CSR](#)  
[Educational](#)  
[Eventi](#)  
[Gare](#)

**Internet**
[Inchieste](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

 SCEGLI  
LA TUA  
AGENZIA

[Home](#) > [Internet](#)

## 'Dillo con le ossa' con Iaki e RCS Libri

17/7/2012

E' online l'app **Facebook** realizzata dall'agenzia per per sostenere il lancio dell'ultimo romanzo di **Kathy Reichs**, *'La voce delle ossa'*. L'app è stata concepita in modo da impiegare la filosofia della gamification per un'operazione di identity digitale, che comprende anche una pianificazione di adv **Facebook**, finalizzata a incrementare le vendite di tutte le opere dell'autrice.



E' online l'applicazione **Facebook** *'Dillo con le ossa'*, realizzata da **Iaki** per promuovere l'ultimo libro di **Kathy Reichs**, intitolato *'La voce delle ossa'*, uscito in libreria il 27 giugno scorso.

L'app è l'espressione di una strategia di Facebook marketing con un obiettivo di comunicazione preciso: alimentare l'awareness social della protagonista del romanzo, Temperance Brennan,

protagonista anche di tutto il ciclo di romanzi polizieschi a lei dedicati dall'autrice.

Per questo, la strategia di social media marketing elaborata da Iaki fa leva proprio su Temperance: prima di tutto con il lancio della sua pagina Facebook ufficiale, in cui Temperance, come la chiamano i lettori appassionati delle sue avventure, parla in prima persona delle sue esperienze professionali e non solo.

Iaki ha concepito questa pagina come un mix di femminilità e ossa, proprio come è lei: sia in termini di key visual (presente nella cover e nell'avatar della Timeline Facebook) sia di piano editoriale. In questo modo, il carattere del personaggio letterario è la leva creativa per creare un'operazione di brand engagement attorno alle opere di Kathy Reichs pubblicate da **RCS Libri**?

In particolare, siccome Temperance è una che non le manda a dire e va sempre dritta all'osso, l'app, realizzata da Iaki per il lancio dell'ultimo romanzo di cui è protagonista, permette agli utenti di giocare a 'dirlo con le ossa': ovvero di mandarsi messaggi su Facebook usando il linguaggio delle ossa, che è l'abc della vita non solo professionale di Temperance. Un linguaggio in cui, ad esempio, un femore significa che "le bugie hanno le gambe corte".

L'app è stata concepita da Iaki in modo da impiegare la filosofia della gamification per un'operazione di identity digitale, che comprende anche una pianificazione di adv Facebook, finalizzata a incrementare le vendite di tutte le opere di Kathy Reichs pubblicate da RCS libri, presenti in un tab Facebook chiamato *'Ossario'* per restare in tema con il personaggio letterario e con l'idea creativa.

SP