

Sezioni
[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Festival di Cannes](#)
[Inchieste](#)
[Produzione](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

SCEGLI LA TUA AGENZIA

[Home](#) > Pubblicità

'Sconti coi fiocchi' con Trony e The Others

6/12/2011

Al via la nuova campagna adv per comunicare le nuove offerte della catena di elettronica di consumo. Prevista per l'occasione una serie di spot in partenza su tv nazionali e locali, principali network radiofonici e web. La pianificazione è a cura di **Carat**. La campagna web è stata sviluppata da **Iaki**.



Al via la nuova campagna adv **Trony** 'Sconti coi fiocchi... fino al -30%', per comunicare le nuove offerte della catena di elettronica di consumo. L'iniziativa anticipa una nuova promozione attiva

dall'8 al 24 dicembre: per oltre due settimane, nei punti vendita aderenti, incredibili offerte con sconti fino al 30% su un'ampia gamma di prodotti.

Prevista per l'occasione una serie di spot in partenza su tv nazionali e locali, principali network radiofonici e web. La campagna radio sarà attiva dal 6 fino al 12 dicembre con un soggetto da 10" per illustrare le caratteristiche generali della promozione. Dal 7 al 16 dicembre sulle tv locali e su tutte le principali emittenti delle varie piattaforme (analogica, digitale e satellitare) verranno inoltre trasmessi 4 soggetti da 15", incentrati sui prodotti in promozione.

Coinvolta infine anche la rete, dal 5 al 18 dicembre, con attività di display adv sui principali portali (**Msn.it**, **Libero.it**, **Virgilio.it**, **YouTube.com** e siti di informazione quali **Repubblica.it** e **Gazzetta.it**), Search Adv su **Google** e interventi specifici su **Facebook**: durante le fasi del concorso 'Gioca e Vinci Trony', già online sulla fan page della catena, saranno effettuati ampi richiami alla promozione in atto.

La creatività della campagna è affidata a **The Others** con produzione di **CromaZoo** e pianificazione a cura di **Carat**. La campagna web adv è stata sviluppata da **Iaki**.

Previsto per la circostanza anche il lancio di un nuovo volantino, un tabloid da 16 pagine distribuito su tutto il territorio nazionale e consultabile anche dal sito istituzionale www.trony.it: uno strumento che permette di tenersi aggiornati sui prodotti più interessanti proposti nell'ambito di questa nuova iniziativa. Il titolo del tabloid, 'Sconti coi fiocchi... meno 30%. A Natale corri da Trony', riprende quello della campagna in atto e presenta in dettaglio tutte le offerte in listino che spaziano dal settore dell'Audio Video a quello dell'Informatica, dalla Fotografia al Game fino a quello dei piccoli e grandi elettrodomestici.

Le offerte in promozione sono organizzate per categoria, al fine di agevolare il lettore nella consultazione e consentirgli di individuare in maniera immediata i prodotti a cui è più interessato. All'interno del tabloid è infine possibile consultare quattro pagine interamente dedicate a Samsung.