

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi

Pubblicità

- Festival di Cannes
- Inchieste
- Produzione

- Rassegna Stampa
- Worldwide

SCEGLI LA TUA AGENZIA

[Home](#) > Pubblicità

Trony fa precipitare i prezzi e lo dice con The Others

4/10/2011

Al via la nuova campagna adv per comunicare le offerte della catena di elettronica di consumo. Prevista per l'occasione una serie di spot in partenza su tv nazionali e locali, principali network radiofonici e web. La produzione è di **CromaZoo**, la pianificazione è a cura di **Carat**. La campagna web adv è stata sviluppata da **Iaki**.



Al via la nuova campagna adv 'Da Trony gli sconti fanno precipitare i prezzi', per comunicare le nuove offerte della catena di elettronica di consumo. La campagna anticipa una nuova iniziativa promozionale attiva dal 6 al 23 ottobre: per oltre due settimane, nei punti vendita

aderenti, incredibili offerte con sconti fino al 30% su un'ampia gamma di prodotti.

Prevista per l'occasione una serie di spot in partenza su tv nazionali e locali, principali network radiofonici e web. La creatività è affidata a **The Others** con produzione di **CromaZoo** e pianificazione a cura di **Carat**. Per quanto riguarda la comunicazione digitale la campagna web adv è stata sviluppata da **Iaki**.

Campagna radio sarà attiva dal 4 al 8 ottobre con un soggetto da 10" per illustrare le caratteristiche generali della promozione. Dal 5 al 16 ottobre su tutte le principali emittenti televisive delle varie piattaforme (analogica, digitale e satellitare) verranno inoltre trasmessi 4 soggetti da 15", incentrati ognuno su una specifica categoria di prodotto. Pianificazione di grande visibilità: i soggetti tv del nuovo spot Trony andranno in onda anche su **Canale 5** e **La7**, rispettivamente durante il Meteo e il Tg di La7, condotto da **Enrico Mentana**.

Coinvolta infine anche la rete, dal 3 al 18 ottobre, con attività di Display Adv sui principali portali (**Msn.it**, **Libero**, **Virgilio**, **Yahoo** e siti di informazione quali **Repubblica.it**, **Corriere dello Sport**, **Tg.com** e **Sport Mediaset**), Search Adv su **Google** e interventi specifici su **Facebook**.

Protagonista degli spot tv è Mr.Trony, il simpatico personaggio di animazione in 3D che irrompe durante ogni filmato per annunciare il messaggio promozionale oggetto della campagna.

Previsto per la circostanza il lancio di un nuovo volantino, un tabloid da 12 pagine distribuito su tutto il territorio nazionale e consultabile anche dal sito istituzionale www.trony.it: un pratico strumento che permette di tenersi aggiornati sui prodotti più interessanti proposti nell'ambito di questa nuova iniziativa. Il titolo del tabloid, 'Da Trony gli sconti fanno precipitare i prezzi', riprende quello della campagna in atto e presenta in dettaglio tutte le offerte in listino che spaziano dal settore dell'Audio Video a quello dell'Informatica, dalla Fotografia al Game fino a quello degli elettrodomestici a basso consumo energetico. Le offerte in promozione sono organizzate per categoria, al fine di agevolare il lettore nella consultazione e consentirgli di individuare in maniera immediata i prodotti a cui è più interessato.

Afferma **Stefano Belingheri**, Direttore Commerciale GRE: "Questa nuova iniziativa punta a raggiungere un target trasversale di giovani e famiglie in anticipo rispetto al mese di dicembre, periodo più importante dell'anno sul versante commerciale. E' dunque fondamentale predisporre una valida strategia che garantisca un alto livello di qualità nell'offerta a prezzi concorrenziali: l'operazione in oggetto valorizza la scelta di prodotti di ultima generazione e contribuirà certamente a consolidare il legame con il nostro pubblico, attraverso una puntuale e completa informazione".