

Creatività & Marketing

Media e Multimedia

Fatti e Persone

Formazione e Cultura

Sponsorizzazioni

Campagne e Spot

Aziende

Promozione

Produzione

Packaging & Design

Direct marketing

R.P.

Eventi

Ricerche

Gare

Agenzie

Partnership

RUBRICHE

Editoriale

Ascolti

Agenda

ESCLUSIVE

[Home](#) | [Creatività & Marketing](#) | [Agenzie](#) | [Bit scopre il viaggiatore che è in noi](#)
NEWS
■ [Creatività & Marketing](#) | [Agenzie](#)

23/11/2012

RACCOMANDA



Bit scopre il viaggiatore che è in noi

“Che viaggiatore sei?” Da oggi questa frase è un modo intelligente e divertente per scoprire che tipo di viaggiatori siamo.

Marketing Turistico?

Raggiungi i tuoi obiettivi Ti aiuto io. Contattami ora !

www.salvatoremenale.it

Scegli Tu! ▶

“Che viaggiatore sei?” Da oggi questa frase è un modo intelligente e divertente per scoprire che tipo di viaggiatori siamo. Questo il filo rosso della nuova campagna di brand engagement lanciata da Bit – Borsa Internazionale del Turismo in collaborazione con Iaki, agenzia specializzata nel brand engagement e social media marketing. Un gioco-quiz Facebook e una campagna di comunicazione italiana e internazionale per coinvolgere ancora di più l'affezionato pubblico della Bit: tramite un'app Facebook, basterà scegliere la propria preferita in una serie di coppie di 300 curiosità – ad esempio, tra 'La torre Eiffel è 15 cm più alta d'estate' oppure 'In cima all'Everest c'è copertura 3G' – e il gioco-test dell'app FB ci guida verso il 'Pianeta' più consono a noi tra quattro proposte: Natura, Avventura, Cultura e Gusto. Le curiosità di viaggio, basate sulle realtà presenti a Bit 2012, sono illustrate dal vignettista Marco D'Ambrosio, in arte Makkox (makkox.it), che disegna per Internazionale, Il Post e Liberazione. A tutti coloro che risponderanno online al gioco-test potranno vincere 250 premi tra guide turistiche, borse da viaggio e altri gadget legati al mondo del viaggio. Stampando il risultato del proprio quiz e portandolo in Bit, inoltre, parteciperà all'estrazione finale di quattro viaggi per due persone in mete ispirate ai quattro profili di viaggiatore.