

TU SEI QUI: [HOME](#) / [EVENTI](#) / CHE VIAGGIATORE SEI ? E LA #BIT2013 SI FA VIRAL

Che viaggiatore sei ? E la #Bit2013 si fa viral



"*Che viaggiatore sei?*" Da oggi questa frase è un modo intelligente e divertente per scoprire che tipo di viaggiatori siamo.

Questo il filo rosso della nuova campagna di brand engagement lanciata oggi da **Bit – Borsa Internazionale del Turismo**. Per coinvolgere ancora di più il suo affezionato pubblico: con un gioco-quiz **Facebook** e una **campagna di comunicazione italiana e internazionale**.

L'operazione è stata disegnata e condotta in collaborazione con IAKI, agenzia specializzata nel brand engagement e social media marketing, che segue ogni aspetto creativo e

produttivo del progetto.

Nell'applicazione Facebook, basta scegliere la propria preferita in una serie di coppie di **300 curiosità** – ad esempio, tra "*La torre Eiffel è 15 cm più alta d'estate*" oppure "*In cima all'Everest c'è copertura 3G*" – e il gioco-test dell'app FB ci guida verso il 'Planeta' più consono a noi tra quattro proposte: **Natura, Avventura, Cultura e Gusto**. Le curiosità di viaggio, basate sulle realtà presenti a **Bit 2012**, sono illustrate dal vignettista **Marco D'Ambrosio, in arte Makkox**, che disegna per *Internazionale, Il Post* e *Liberazione*. Il suo blog, makkox.it, è uno dei più seguiti in Rete.

L'applicazione è utilizzabile anche da dispositivi mobile (smartphone e tablet).

Chi risponde online al gioco-test può **vincere subito 250 premi** tra guide turistiche, borse da viaggio e altri gadget legati al mondo del viaggio. Stampando il risultato del proprio quiz e portandolo in Bit, inoltre, parteciperà all'estrazione finale di **quattro viaggi per due persone** in mete ispirate ai quattro profili di viaggiatore.

- ★ **BRAND ENGAGEMENT:** nuova campagna con focus sui social media e il digital marketing
- ★ **FACEBOOK:** gioco-quiz su Facebook per scoprire il profilo di viaggiatore: Natura, Avventura, Cultura o Gusto
- ★ **SOCIAL:** Bit leader in Italia nel marketing virale per il turismo: oltre 6.000 fan FB
- ★ **VIRAL:** pubblicazione automatica di foto e giocate e condivisione con amici anche su Twitter e Pinterest
- ★ **APP MOBILE:** durante la manifestazione l'app diventa una guida che suggerisce percorsi personalizzati
- ★ **CAMPAGNA MEDIA:** pluralità di soluzioni per tutti i target di operatori