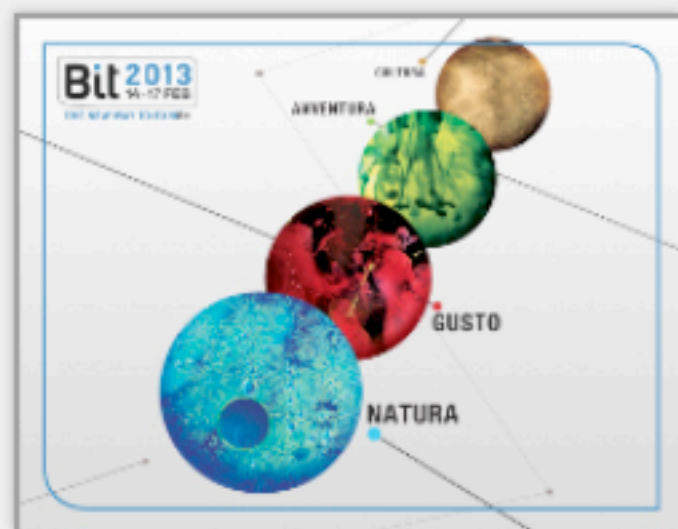


RUBRICHE / ENGAGEMENT

FIERA MILANO SCEGLIE IAKI PER SVILUPPARE L'ENGAGEMENT DELLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO. SCOPRI CON LA APP CHE VIAGGIATORE SEI. C'È ANCHE UN CONCORSO

Publicato nel 2012



Il progetto sviluppato dall'agenzia punta a creare non solo un'esperienza da non dimenticare all'evento, ma ad anticiparla attraverso una strategia social media che crei interesse nei mesi precedenti. L'applicazione 'Che viaggiatore sei?', infatti, permette di scoprire qual è la propria naturale propensione verso i vari mondi del turismo: la cultura, l'avventura, il gusto e la natura. L'interazione con l'applicazione è immediata: 300 vignette disegnate da Makkox che raccontano curiosità di viaggio provenienti da tutto il mondo. Scegliendo le proprie preferenze,

l'applicazione identificherà a quale profilo di viaggiatore si è più affini.

Questa attività anticipa l'esperienza vera e propria alla Fiera, in cui delle installazioni permetteranno di visitare virtualmente questi quattro mondi del turismo e dirigeranno i visitatori verso gli stand in cui scoprire come vivere davvero le esperienze che hanno scelto.

Le due parti di progetto sono legate anche da un concorso, che premierà i giocatori sia in modalità instant win, che estraendo tra tutti i viaggiatori che porteranno alla BIT il proprio profilo quattro viaggi per due persone nei mondi della cultura, dell'avventura, del gusto o della natura.