

NOV 27 Bit 2013 lancia la nuova campagna. Che viaggiatore sei ?

Attualità, Fiere turistiche

Aggiungi un commento

Parole chiave: arte • campagna di comunicazione • facebook • gadget • guide turistiche • la torre eiffel • media marketing

Publicato il: 27 novembre 2012  +1  0

2 notti Rosso Passione

Gift Box per 2 persone: per una romantica dolce evasione alle terme

Abano.it/GiftBox_RossoPassione

Marketing Turistico?

Raggiungi i tuoi obiettivi Ti aiuto io. Contattami ora !

www.salvatoremenale.it

Nuovevacanze Network

Realizza il tuo sogno. Apri un'agenzia viaggi Nuovevacanze

franchising.nuovevacanze.it

Scegli Tu! ▶

Vola da Catania a Tokyo

Voli per destinazioni in tutto il mondo. Prenota ora con BA!

www.britishairways.com/it/offerte

Agenzia Viaggi in Vietnam

Locale-Serio-Specialista Italiana. Viaggio su misura, gruppo piccolo

Asiatica-Travel.it/viaaggi_vietnam

Abbigliamento da lavoro

Personalizzato con il tuo logo. Contattaci per un offerta!

www.errebipromo.it

Scegli Tu! ▶

Bit 2013

14-17 FEB

THE NEW WAY TO EXHIBit

Questo il filo rosso della nuova campagna di brand engagement lanciata da Bit - Borsa Internazionale del Turismo. Per coinvolgere ancora di più il suo affezionato pubblico: con un gioco-quiz Facebook e una campagna di comunicazione italiana e internazionale.

L'operazione è stata disegnata e condotta in collaborazione con IAKI, agenzia specializzata nel brand engagement e social media marketing.

Nell'applicazione Facebook, basta scegliere la propria preferita in una serie di coppie di 300 curiosità - ad esempio, tra "La torre Eiffel è 15 cm più alta d'estate" oppure "In cima all'Everest c'è copertura 3G" - e il gioco-test dell'app FB ci guida verso il 'Pianeta' più consono a noi tra quattro proposte: Natura, Avventura, Cultura e Gusto.

Le curiosità di viaggio, basate sulle realtà presenti a Bit 2012, sono illustrate dal vignettista Marco D'Ambrosio, in arte Makkox, che disegna per Internazionale, Il Post e Liberazione. Il suo blog, makkox.it, è uno dei più seguiti in Rete.

L'applicazione è utilizzabile anche da dispositivi mobile (smartphone e tablet).

Chi risponde online al gioco-test può vincere subito 250 premi tra guide turistiche, borse da viaggio e altri gadget legati al mondo del viaggio. Stampando il risultato del proprio quiz e portandolo in Bit, inoltre, parteciperà all'estrazione finale di quattro viaggi per due persone in mete ispirate ai quattro profili di viaggiatore.