

Marketing, Turismo

Che viaggiatore sei? La campagna digitale per la BIT 2013

Posted by Daniela Geracl on 30 novembre 2012



Like 2 Tweet 5 +1 1 Share 1



Manca qualche mese all'appuntamento con la **BIT** (Borsa Internazionale del Turismo) 2013 ma non è troppo presto per intrattenere e coinvolgere gli utenti e far crescere la sintonia con il brand dell'evento.

Il mezzo principale scelto per la campagna di comunicazione italiana ed internazionale è un gioco-quiz presente sulla pagina Facebook per aiutare a trovare la risposta a questa domanda: **Che viaggiatore sei?**

Basterà scegliere tra una serie di coppie di 300 curiosità di vario genere quella che si preferisce per capire qual è la dimensione che più ci appartiene tra Natura, Avventura, Gusto e Cultura. tutte le curiosità rimandano alle realtà presenti nella precedente edizione della BIT e sono illustrate dalla mano di **Makkox**.

L'applicazione, progettata anche per l'uso su dispositivi mobile in collaborazione con l'agenzia IAKI, permetterà inoltre di vincere subito tra numerosissimi premi e gadget legati al mondo del viaggio e non mancherà il premio più grande per tutti coloro che porteranno il risultato del quiz in BIT. Per loro la possibilità di partecipare all'estrazione finale di 4 viaggi per due persone verso destinazioni legate ai 4 profili di viaggiatori presenti nel gioco.

E voi che viaggiatori siete?