



## TIMING

Clicca sul giorno:

<	marzo 2013						>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do	
25	26	27	28	1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	
1	2	3	4	5	6	7	

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

STORE OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

## SALONI

I prossimi 10 saloni

Precedente

Successivo

giovedì 21 marzo 2013

## Francesco Biasia rinnova il sito, ad aprile al via l'e-shop

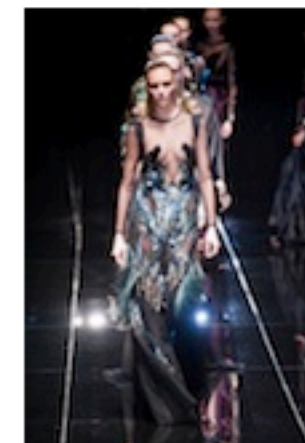


Il brand della pelletteria che fa capo al gruppo Braccialini ha lanciato il nuovo sito realizzato dall'agenzia Iaki di Milano. Il website riflette lo stile non convenzionale, dinamico, femminile ed elegante delle borse del marchio, da aprile acquistabili anche online grazie alla sezione dedicata, di prossima apertura.

Il concept nasce e si sviluppa intorno al concetto di Biasia Social Code, una formula di comunicazione che colloca ogni creazione Biasia all'interno di un discorso più ampio, fatto di connessioni tra il prodotto e l'ambiente. cibo, architettura, musica, luoghi, suoni, sapori, persone e oggetti vengono messi in relazione ai singoli modelli, per mettere in risalto l'unicità di queste borse.

## Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



## Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



## Sfogliabili



Abbonati subito

