

» Notiziario

Notiziario Marketpress di **Giovedì 21 Marzo 2013**

ONLINE IL NUOVO SITO DI FRANCESCO BIASIA

È online il nuovo website di Francesco Biasia, brand di pelletteria parte del gruppo Braccialini, che si presenta completamente rinnovato grazie a un sapiente restyling curato dall'agenzia IAKI di Milano.

FACEBOOK: [FACEBOOK](#) TWITTER: [TWITTER](#) LINKEDIN: [LINKEDIN](#) G+:

Google

Caratterizzato da un design lineare e accattivante, il nuovo sito riflette perfettamente lo stile non convenzionale, dinamico, femminile ed elegante del Brand.

Gli sfondi sono quelli di un lab-loft, ossia immagini in bianco e nero di un loft adibito a laboratorio dal quale spiccano tratti decisi di colore ispirati dal mood della Collezione, tratti che veicolando un'immagine decisa e unica del prodotto e, di riflesso, della sua consumatrice.

Tutto il concept nasce e si sviluppa intorno al concetto di Biasia Social Code, una forma di linguaggio, piuttosto raffinato, che colloca ogni creazione Biasia all'interno di un discorso socio-culturale fatto di connessioni urbane che nascono tra il prodotto e l'ambiente: cibo, architettura, musica, luoghi, suoni, sapori, persone e oggetti ad esso legati. Ogni borsa ha un suo materiale, una sua forma, un suo nome, una sua anima, ed connessa ad un uno ed un solo mondo di riferimento che ne racconta il valore dell'unicità.

È un sito da vivere e da scoprire, facile da navigare che racconta in modo emozionale i valori e la storia del brand così come del prodotto creando un'esperienza unica di shopping e di visibilità. Ad aprile l'appuntamento per l'apertura dell'importante sezione dedicata allo shop line.

Realtà italiana di successo, specializzata nella produzione di borse e piccola pelletteria nata nel settembre 1977, il marchio incarna l'emblema dello spirito creativo e innovativo proprio dell'artigiano italiano, creatività che, partendo da solide conoscenze del prodotto in pelle, spazia dalla ricerca di nuove forme e funzioni d'utilizzo, così come di colori, materiali e lavorazioni esclusivi e senza tempo, che traggono origine dalla filiera conciaria veneta.

Le borse Biasia inseguono la moda senza tralasciare il valore distintivo dell'alta qualità dei materiali e la cura delle lavorazioni, nascono con l'intento di soddisfare una donna moderna con una forte personalità che vive con dinamicità il suo tempo, che desidera un prodotto glamour, al contempo, pratico e funzionale