

## CON IAKI ONLINE IL MONDO DI FRANCESCO BIASIA

È online il nuovo website di **Francesco Biasia**, brand di pelletteria parte del gruppo **Braccialini**, che si presenta completamente rinnovato grazie a un sapiente restyling curato dall'agenzia **Iaki** di Milano. Caratterizzato da un design lineare e accattivante, il nuovo sito riflette perfettamente lo stile non convenzionale, dinamico, femminile ed elegante del brand. Gli sfondi sono quelli di un lab-loft, ossia immagini in bianco e nero

di un loft adibito a laboratorio dal quale spiccano tratti decisi di colore ispirati dal mood della collezione, tratti

che veicolando un'immagine decisa e unica del prodotto e, di riflesso, della sua consumatrice. Tutto il concept

nasce e si sviluppa intorno al concetto di Biasia Social Code, una forma di linguaggio, piuttosto raffinato, che colloca ogni creazione Biasia all'interno di un discorso socio-culturale fatto di connessioni urbane che nascono tra il prodotto e l'ambiente: cibo, architettura, musica, luoghi, suoni, sapori, persone e oggetti ad esso legati. Ad aprile l'appuntamento per l'apertura della sezione dedicata allo shop online.

