

/ aziende/anniversari

L'APP "YOUR STORY OUR STORY" PER CELEBRARE I 10 ANNI DI ACCESSORIZE ITALY. APP, NON SOLO APP...

16 Ottobre 2013



DALL'AGENZIA

Non una semplice applicazione facebook per celebrare i 10 anni sul mercato italiano di **Accessorize**, leader nella vendita di accessori per l'abbigliamento, bensì una strategia di social media marketing pensata e prodotta da **IAKI**. Iniziata a primavera e ancora online sulla pagina Facebook del brand, vive "**Your Story Our Story**". **IAKI** punta sul trasferimento di un sentimento, di un ricordo, di un momento intimo, quello legato ad un accessorio **Accessorize**.

Come? Uploadando l'app, più di 200 donne hanno finora indossato il proprio accessorio **Accessorize** preferito, si sono scattate una foto, e hanno raccontato perché è così speciale, ricevendo un buono sconto del 10% da poter spendere in tutti i punti vendita **Accessorize** d'Italia. Alcune delle foto uplodate, una volta selezionate da una redazione, vengono esposte direttamente in negozio. Con tanto di nome e di racconto. Questo aggiunge un ulteriore tassello alla strategia di social media marketing definita da **IAKI**, a conferma che il dialogo "sociale" (con qualsiasi significato si possa dare a sociale) ha sempre un ottimo appeal sulle persone e sul brand, perché parla da vicino, tocca l'intimacy dell'interlocutore, trasuda emozione.

L'applicazione "**Your Story Our Story**" rientra in una strategia di brand engagement che ha visto all'opera diverse competenze: un'applicazione Facebook, creatività ad hoc nata dalle mani e dalle menti di web designer e copywriter, e incentivazione al traffico instore su tutti i punti vendita d'Italia.