

dal 1957



strategie di comunicazione

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGEN

**BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIEND**

/ **brand**/social

## NUOVA STRATEGIA SOCIAL PER DIBI MILANO, FIRMA IAKI

20 Novembre 2013



UFFICIO STAMPA

**Dibi Milan** ha scelto **Iaki** per il suo social media marketing con l'obiettivo di rafforzare la sua presenza sui social media, la sua digital identity e spingere al traffico in-store.

Partendo dalla constatazione che sempre mente e corpo che camminano insieme, Iaki ha stilato un piano editoriale per favorire la salute e la forma fisica con aforismi sul corpo e sulla sua importanza, abbinamenti tra cibo e

attività fisica, consigli su prodotti e trattamenti certificati, e dritte per una corretta alimentazione. I due canali scelti per comunicare questa strategia di social media marketing sono Facebook e YouTube.

Il canale Youtube è stato inoltre customizzato e pensato come repository di immagini e video, che hanno come protagonisti i prodotti e i trattamenti Dibi Milano.