

[Prima pagina](#) [Agenda](#) [Dal mondo](#) [Risorse sul web](#) [Spotlight](#) [Direct](#)[Mercato](#) [Hotel e location](#) [Agenzie e fornitori](#) [Destinazioni](#) [Associazioni e istituzioni](#) [Tecnologia](#)[Prima Pagina](#) > [Agenzie e fornitori](#)

12 marzo 2014

[Torna indietro](#)[News](#) / [Agenzie e fornitori](#)

## Brand engagement, laki firma l'evento Ambros Saro per il lancio delle BMW Cabrio e Coupé con un concept tutto orientale



Il brief aveva individuato 5 obiettivi: ideare un concept creativo focalizzato su uno sport di appeal e in linea con l'auto, massimizzare la visibilità dei nuovi modelli sul territorio locale, supportare il posizionamento della casa madre rafforzando i valori del brand BMW, raggiungere un preciso target di riferimento e raccogliere nominativi lead interessati al test drive. L'evento commissionato dalla concessionaria milanese Ambros Saro a laki per lanciare la BMW Serie 4 Cabrio e la BMW Serie 2 Coupé doveva inoltre avere un budget contenuto, generare coinvolgimento empatico con gli ospiti ed essere realizzato in pochissimo tempo.

L'agenzia di brand engagement ha quindi proposto il concept cinese dell'"Osensei", il Grande Maestro, identificando nel kung-fu lo sport che più si avvicina all'identità di brand di BMW. Il kung-fu richiede infatti armonia, disciplina, esercizio, energia interiore e prestanza fisica, tutti valori insiti nel DNA della casa automobilistica tedesca.

Il lancio si è svolto a fine febbraio negli spazi della concessionaria, alla presenza di 200 partecipanti selezionati da Ambros Saro fra i propri clienti e prospect, e laki ha "vestito" l'intero evento con elementi legati al concept: le hostess hanno indossato abiti cinesi, la DJ è stata scelta per la sua capacità musicale e per le sue origini orientali e il catering di sushi è stato servito su una plancia allestita con antiche spade orientali. Ad accompagnare il reveal delle auto, con la metafora della spiritualità dell'individuo che conquista la "padronanza di sé", la performance di kung-fu praticata con spade e coltelli, che ha intrattenuto e stimolato la partecipazione attiva di tutti gli ospiti.