

Si può fare solo online

Scopri di più >

Siadv

DIGITAL MEDIA SOLUTIONS

La concessionaria specializzata nella creazione di visibilità digitale.

by  casa.it

> Social

L'Australia è all'Università e su Facebook. Firma Iaki

 Condividi  Tweet  Share  +1  Share



Per promuovere l'iniziativa Working Holiday Visa, l'agenzia ha realizzato un tour e un'applicazione su Fb. In palio un viaggio nel Paese dei canguri

di Rosa Guerrieri
5 maggio 2014

Tourism Australia sarà presente nelle Università di Milano, Bologna, Torino e Padova, da oggi fino al 15 maggio. Un tour territoriale pensato da Iaki per rendere nota un'iniziativa di Tourism Australia dedicata ai giovani dal 18 ai 30 anni, in collaborazione con il tour operator HM Touristik e il noto brand di surf Australiano Quiksilver. Gli obiettivi: accrescere la brand awareness della destinazione scelta dal target e scoprire le opportunità offerte dal Working Holiday Visa, un visto turistico che permette ai giovani di fare un'esperienza di massimo un anno in Australia e di ripagarla lavorando.

Per promuovere l'iniziativa, insieme al tour Iaki ha firmato anche una speciale iniziativa sul social: "Disegna il tuo van". L'applicazione, presente sulla pagina Facebook di Tourism Australia, promuoverà un contest che permetterà agli utenti di personalizzare online un minivan. In premio: un viaggio in Australia per due persone.

Nelle Università di Milano, Bologna, Torino e Padova, un minivan personalizzato Tourism Australia presiederà l'ingresso delle Università, dove hostess e steward con due tavole da surf e un simulatore di onde, faranno surfare la mente degli studenti verso l'Australia.

 Condividi  Tweet  Share  +1  Share

Campagne

Wind: continuano in tv le "missioni" di Giorgio Panariello



Media

Sofia Bordone nuovo amministratore delegato di Editoriale Domus



Tecnologia

Vevo: accordo con Mirriad per il lancio della piattaforma di "Native In-Video Advertising"

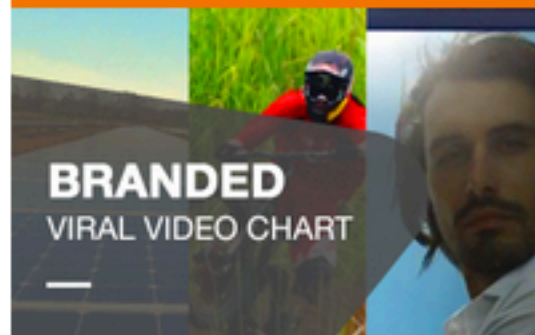


Aziende

L'ict company CBT affida a FullDigi la nuova strategia di comunicazione

SPORT MEDIASET

I video brandizzati più cool della settimana - #5



BRANDED VIRAL VIDEO CHART



Interviste



Fabiano Lazzarini: «Solide fondamenta per SiAdv»

Con il media strategy manager della concessionaria che fa capo a Casa.it facciamo il punto su una struttura che si caratterizza per un'offerta specializzata su diversi target e che si appresta a chiudere l'anno fiscale a +40%