

CS IAKI PER EC ENGLISH LANGUAGE CENTRES

[BACK TO HOMEPAGE](#)

MICHELE HA SCELTO OGGI DOVE SARÀ DOMANI

Immergiti in una città di fama mondiale, divertiti con nuovi amici provenienti da tutto il mondo e **IMPARA L'INGLESE** in modo RAPIDO, EFFICACE E GARANTITO.

Iscriviti in una delle nostre 18 scuole premium in tutto il mondo, dalla solleggiata isola di Malta, all'entusiasmante Times Square nel centro di New York, fino al cuore di Londra, a Covent Garden. Più di 45.000 studenti provenienti da oltre 100 paesi si iscrivono ai nostri corsi ogni anno. I posti sono limitati nei mesi estivi, affrettati per scegliere il tuo.

Contatta il nostro Team o un agente locale e inizia a progettare il tuo futuro ora.

maggio 19 07:09 2014

by Redazione Assodigitale.it

[Print This Article](#)

ANNUNCI 4WNET: VUOI PUBBLICARE QUI IL TUO ANNUNCIO?



Dona la speranza
C'è un luogo dove i bambini possono tornare a vivere. [Sostieni a distanza](#)



Ricarica?
Solo oggi con Wind fino al 20% di ricarica in omaggio! [Wind.it/Ricarica-Omaggio](#)



Vegas Club
per te fino a 300€ di bonus... registrati ora! [www.lottomatica.it](#)

IAKI DISEGNA UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING PER EC ENGLISH LANGUAGE CENTRES.

Con l'obiettivo di accrescere la **brand** awareness e invogliare il target a fare un'esperienza all'estero.

Milano, 19 maggio 2014 – EC English Language Centres, 18 scuole di lingua di alto prestigio distribuite in tutto il mondo, è presente in Italia da metà maggio, con una campagna **advertising** che prevede **poster** e tovagliette da bar nelle **principali** Università italiane oltre alla presenza di una doppia pagina nelle edizioni di **Milano** e **Roma** del magazine Zero.

Gli obiettivi posti a IAKI per la campagna di **comunicazione** sono quelli di accrescere la brand awareness di EC English Language Centres e invogliare i ragazzi 18-25 anni a fare un'esperienza all'estero.

Le scuole EC English Language Centres possono essere considerate "una **casa** lontano da casa" e la frequentazione di un corso d'inglese EC all'estero si trasforma in un'esperienza di vita in grado di accelerare la crescita personale dello studente. Chi frequenta le scuole di EC impara velocemente l'inglese, divertendosi e intraprendendo un'esperienza unica e irripetibile.

Uno studente, a seguito di un corso EC, potrà vantare conoscenze multiculturali, una mentalità aperta e una sicurezza caratteriale che gli permetteranno di migliorarsi per diventare un **leader** del futuro.

La creatività della **campagna** advertising disegnata da IAKI, propone in un unico key visual il duplice concetto di

"presente e futuro": il corpo di uno studente infatti, viene rappresentato diviso in due parti che vestono due abiti differenti. Uno che riporta visivamente l'esperienza internazionale fatta presso una scuola EC English Language Centres, l'altro che ripropone invece la proiezione del risultato futuro ottenuto grazie alla frequentazione di un corso d'inglese EC: cioè il raggiungimento di una **posizione** professionale da leader. "Scegli oggi, dove sarai domani" è l'headline dei **poster** e delle tovagliette. Lo stesso concept, sulle pagine di Zero è declinato in formato risposta: "Michele ha scelto oggi dove sarà domani". Tutti i format creativi della **campagna advertising** prevedono la segnalazione dell'url al sito <http://www.ecenglish.com>

IAKI è un'agenzia di **brand** engagement: la sua missione è rendere le marche rilevanti per le persone, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita. I nuovi **media** stanno inducendo nuovi comportamenti **sociali** e nuovi modi di comunicare. IAKI porta le marche a vivere in questo nuovo scenario, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di **comunicazione** agli eventi, dal **mobile** al **social media** marketing. In questi ambiti IAKI gestisce campagne di comunicazione in tutti i settori merceologici, per clienti italiani e internazionali.

IAKI S.r.l.

Tel. 02-36581.400

Via Panzeri 10, 20123 Milano

ufficiostampa@iaki.it

<http://www.iaki.it> | <http://www.facebook.com/IAKI> | <http://www.twitter.com/IAKI>GUEST POST: ufficiostampa@iaki.it