

/ social

A IAKI LA NUOVA STRATEGIA DI SOCIAL MEDIA MARKETING PER AQUAFRESH

18 GIUGNO 2014



GSK Consumer Healthcare, azienda multinazionale leader nel settore salute e benessere, ha scelto **IAKI** per costruire una strategia di social media marketing per **Aquafresh**, marca storica dell'igiene orale. L'obiettivo è quello di trarre il massimo vantaggio dai canali sociali, sviluppando e gestendo una strategia di social media marketing, anche a beneficio del lancio di

Aquafresh HD, il nuovo dentifricio effetto whitening con tecnologia Illumipearls. L'agenzia di brand engagement ha la missione di rendere le marche rilevanti per le persone, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di comunicazione agli eventi, dal mobile al social media marketing.