

A IAKI la nuova strategia social media marketing per Aquafresh

Like 0
 Tweet 0
 G+1 0
 Pin it

GSK Consumer healthcare, azienda multinazionale leader nel settore salute e benessere, sceglie IAKI per costruire una strategia di social media marketing per Aquafresh, marca storica dell'igiene orale.



Obiettivo: trarre il massimo vantaggio dai canali sociali, sviluppando e gestendo una strategia di social media marketing, anche a beneficio del lancio di Aquafresh HD, il nuovo dentifricio effetto whitening con tecnologia Illumipearls.

Radio Spot and Web

Radio Spot and Web ☰

Laura Pausini
 La Solitudine
 in audiodiffusione
 radionomy

Facebook

Spot and Web
 Mi piace