



Cerca news

Vai

[▶ registrati](#) [▶ abbonamenti](#) [▶ Chi Siamo](#) [▶ Contatti](#) [▶ MyAdv](#)**Sezioni**

Agenda

Associazioni

Beyond

CSR

Educational

Eventi

Gare

**Internet**

Inchieste

Marketing

Media

Off the records

Persone

Premi

Pubblicità

Rassegna Stampa

Worldwide

[Home](#) > [Internet](#)

## IAKI si aggiudica la strategia di social media marketing per Aquafresh

17/6/2014

Obiettivo: trarre il massimo vantaggio dai canali sociali, sviluppando e gestendo una strategia di social mediamarketing, anche a beneficio del lancio di Aquafresh HD, il nuovo dentifricio effetto whitening con tecnologia Illumipearls.



**GSK Consumer healthcare**, azienda multinazionale nel settore salute e benessere, sceglie **IAKI** per costruire una strategia di social media marketing per Aquafresh, marca dell'igiene orale.

Obiettivo: trarre il massimo vantaggio dai canali sociali, sviluppando e gestendo una strategia di social mediamarketing, anche a beneficio del lancio di Aquafresh HD, il nuovo dentifricio effetto whitening con tecnologia Illumipearls.