

dal 1957



strategie di comunicazione

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE

/ *brand/social*

IAKI DISEGNA IL SOCIAL MEDIA MARKETING INTERNAZIONALE PER ALCANTARA

14 Luglio 2014



DALL'AGENZIA

Da settembre 2013 **Alcantara** ha affidato a **IAKI** la strategia di social media marketing dei propri canali sociali internazionali: Facebook, Twitter, YouTube nonché Weibo e Tudou per il mercato cinese, al fine di migliorare le performance, e creare dialogo tra brand e consumatori in Europa, Giappone, Stati Uniti e Cina.

IAKI ha ideato i concept creativi di social media marketing, che si sono allineati ai pillar del brand, e che hanno dato vita al piano editoriale Alcantara: il **Made in Italy**, per trasmettere l'orgoglio e la fierezza dell'italianità del brand, il **Tailor Made**, per trasferire la versatilità delle performance, la **Sostenibilità** per comunicare la trasparenza e il rispetto ambientale e sociale, e gli **Eventi** per segnalare le iniziative nazionali e internazionali dell'azienda. Questi i concept creativi e la content strategy adatti al mercato internazionale, ma anche a quello cinese, dove i meccanismi sociali e di consumo, e non solo la lingua, sono profondamente diversi da quelli occidentali.

Una strategia di social media marketing internazionale, che non è stata solo mera traduzione letterale dei piani editoriali, ma un'assimilazione delle esigenze del pubblico locale, ideata e gestita da personale IAKI in loco. Una strategia che ha stimolato lo sharing, incoraggiato le conversazioni sociali, e diffuso l'awareness di Alcantara in tutte le sue infinite possibilità espressive.