

/ contest

KLM VOLA SUI SOCIAL CON IAKI

18 LUGLIO 2014



Concorsi online

Klm, compagnia aerea di bandiera dei Paesi Bassi e parte del gruppo Air France Klm, fino al 31 agosto è protagonista del concorso online **#KLMIOCERO**, ideato e gestito da **Iaki**, con l'obiettivo di aumentare la fan base e stimolare le interazioni sui social network della compagnia aerea. L'operazione fa leva su

comportamenti spontanei e condivisi dalle persone, partendo da un'abitudine comune a coloro che viaggiano: scattare fotografie, con lo smartphone o il tablet, caricarle direttamente sui propri profili sociali, condividendole in tempo reale con gli amici. Il concorso online premia i partecipanti con un volo aereo ad estrazione per due persone in Cile, a Tokyo o in una delle capitali europee a scelta tra quelle del network Klm. Per partecipare è sufficiente scattare una o più fotografie dei viaggi, caricarla sulla pagina Facebook di Klm Italia o sui propri profili sociali Instagram e Twitter aggiungendo l'hashtag **#KLMIOCERO** e il nome del luogo ove la foto è stata scattata. Nella fotografia si dovrà vedere il segnalino scaricato, stampato e ritagliato dal minisito del concorso **www.klmiocero.it** oppure ritirato presso i check-in o gli imbarchi di alcuni aeroporti italiani dai quali partono i voli della compagnia. Per supportare l'iniziativa, Iaki ha disegnato il minisito e i materiali di comunicazione, attivato una campagna adv su Facebook e sviluppato una strategia di social media marketing per creare engagement e coinvolgere gli utenti con un piano editoriale dedicato.