

ENGAGE

CONTEMPORARY MARKETING & MEDIA

 > Agenzie

Ubisoft: a IAKI la strategia di Twitter marketing e la gestione del canale italiano

 Condividi  Tweet  Share  g+  Share

Obiettivo dell'agenzia è creare uno spazio community atto a diffondere l'awareness del brand e a creare dialogo tra la società e gli appassionati di videogiochi



di Rosa Guerrieri
28 gennaio 2015

Ubisoft, gruppo francese produttore e distributore di videogiochi, ha affidato a **IAKI** la strategia di Twitter marketing e la gestione del suo canale italiano.

Obiettivo dell'agenzia, che rafforza così la collaborazione con la società dopo una prima fase di consulenza, è **creare uno spazio community atto a migliorarne le performance e a creare dialogo tra brand e appassionati di videogiochi.**

IAKI ha ideato un piano editoriale per il canale Twitter Ubisoft Italia che ha visto non solo post di engagement quotidiano, ma anche **video Vine** con la visualizzazione delle varie sessioni di gioco, **post di prodotto** per informare sulle novità, e codici promozionali per provare in anteprima i videogiochi in versione beta. Il profilo Twitter, giorno dopo giorno, è diventato così una vera e propria community.

La strategia di Twitter marketing non ha avuto solo l'obiettivo di aumentare la follower base del canale, ma anche quello di divenire un **aggregatore di esperienze appassionate.** E l'obiettivo è stato raggiunto: la strategia ideata da IAKI ha infatti stimolato lo sharing, incoraggiato le conversazioni sociali, e allo stesso tempo diffuso l'awareness di Ubisoft.

 Condividi  Tweet  Share  g+  Share