

UNA STRATEGIA PER MIGLIORARE E AUMENTARE LA PERFORMANCE E LA FOLLOWER BASE DEL CANALE TWITTER ITALIA

IAKI FA COMMUNITY BUILDING PER UBISOFT ITALIA

Ubisoft, gruppo francese leader nella produzione, pubblicazione e distribuzione di videogiochi ha affidato all'agenzia di brand engagement **IAKI**, dopo una prima fase di consulenza, la strategia di Twitter marketing e la gestione del suo canale italiano, al fine di creare uno spazio community per migliorarne le performance, e a creare dialogo tra brand e appassionati di videogiochi. Il gruppo francese, conosciuto dal pubblico attraverso il celebre Rayman, negli anni ha affermato la sua competenza sul mercato dei videogames, grazie a brand di successo come Assassin's Creed, Just Dance e Far



Cry. Gli appassionati ne vogliono parlare, chiedono consigli e trucchi, opinioni e scambi di esperienze. Per questo motivo IAKI ha pensato a loro, ideando un piano editoriale per il canale Twitter Ubisoft Italia che ha visto non solo post di engagement quotidiano, ma anche video Vine con la visualizzazione delle varie sessioni di gioco, post di prodotto per

informare sulle novità, e codici promozionali per provare in anteprima i videogiochi in versione beta. Il profilo Twitter (twitter.com/UbisoftItalia) giorno dopo giorno diviene così una vera e propria community: un mondo parallelo dove vivere avventure straordinarie e condivisibili. Una strategia di Twitter marketing che non aveva solo l'obiettivo di aumentare la follower base del canale, ma anche quello di divenire un aggregatore di esperienze passionate. La strategia ideata da IAKI ha stimolato lo sharing, incoraggiato le conversazioni sociali, e diffuso l'awareness di Ubisoft.