

Per vivere un favoloso soggiorno  
nei Diamond Resorts International  
basta una password con e20express.



### Un giro sui veicoli Askoll in tredici città italiane. Firma Iaki

Una strategia di brand engagement a supporto del lancio non solo di biciclette, ma anche di scooter 100% elettrici. L'agenzia realizza così un tour territoriale in tredici piazze italiane, da aprile a luglio, con l'obiettivo di accrescere la brand awareness e stimolare il word-of-mouth.



Sono **100% elettrici e made in Italy** le biciclette e gli scooter Askoll. Un mezzo comodo, veloce, e intelligente per godere di un **tour culturale nelle principali città italiane**.

Lo diceva Albert Einstein: "La vita è come andare in bicicletta. Per mantenere l'equilibrio devi muoverti" *'Muovere il corpo, così come muovere la mente per stare in equilibrio sul mondo delle due ruote'* è stato quindi il concept creativo ideato dall'agenzia **Iaki** alla base della strategia di **brand engagement** e della *'demo ride culturale'*.

Un'ideazione a **360 gradi**: dall'idea creativa, alla grafica dei materiali btl, alla gestione dei permessi pubblici, alla ricerca dei percorsi, al contatto con il personale, fino al **presidio full time** in tutte le piazze.

Iaki ha messo in piedi un **percorso turistico e culturale gratuito** in tredici piazze italiane. Un **gazebo** posizionato in punti strategici delle città è il luogo presso il quale ottenere informazioni, supporto, e dove poter confrontare una bicicletta normale con una bicicletta Askoll, tramite un simulatore.

Una volta scelta la bicicletta o lo scooter il tour ha inizio: **15 minuti** con la guida di un **cicerone** a capo di mini gruppi in movimento. L'attività è supportata anche da **mappe cartacee** sulle quali, oltre al percorso da intraprendere, a ogni tappa è segnalata una chicca culturale, uno scorcio non conosciuto, un luogo non comune della città di riferimento.

### Guarda il video *'Brand engagement per Askoll (Ivrea)'* su YouTube

Non convenzionalità e **funzionalità** i pillar dell'attività la quale ha prodotto un alto livello di **engagement** in ognuna delle tredici piazze italiane. Un evento, quello di Askoll, in perfetta aderenza con gli obiettivi del brief.

Inoltre, grazie alle modalità del tour (l'aspetto culturale) e dei prodotti (i mezzi 100% elettrici), Iaki ha ottenuto il **patrocinio delle amministrazioni comunali** delle città coinvolte. I risultati: una partecipazione attiva da parte del pubblico tradotta sia in termini di awareness che di **new business** per il brand e per i rivenditori coinvolti, situati nelle diverse piazze di riferimento.

Per vivere  
un favoloso  
soggiorno nei  
Diamond Resorts  
International  
basta una password  
con e20express.

Abbonati ora

