

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Publicom Now

10 apr 2019

Zelig

BUDGET IN MOVIMENTO

Zelig Media Company, a laki le attività social di Zelig Tv

Zelig Media Company, polo di riferimento culturale, produttivo, televisivo e digitale della comicità italiana, ha scelto la customer engagement agency laki per creare una nuova

strategia digitale e consolidare la crescita della community social media di Zelig capace di parlare a un target trasversale per età e genere e che annovera già più di 2 milioni

di followers complessivi. Ogni anno Zelig Tv produce oltre 300 ore di intrattenimento, un materiale artistico e originale prezioso e di qualità cui si affiancheranno contenuti

e formati creativi innovativi, coerenti con ciascun canale social e in perfetta sinergia con il canale televisivo Zelig Tv. Le prime attività si svilupperanno su Facebook e Instagram.



161523

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.