


Digital

Unopiù permette a tutti di progettare il proprio spazio grazie alla realtà aumentata di IAKI

Per utilizzare la soluzione realizzata dalla customer engagement agency bastano uno smartphone e i marker, fogli realizzati da IAKI nei quali si vede un disegno grafico unico che corrisponde a uno dei cinque elementi di arredo di Unopiù. Ogni foglio è un modello virtuale dell'elemento di arredo che, posizionato nel proprio spazio da arredare e inquadrato con lo smartphone, lo fa vedere inserito come se fosse reale.

Il FuoriSalone è l'evento del mondo del design nel quale tutti i brand vogliono partecipare con attività e idee originali, con il risultato che diventa difficile viverle tutte perché ormai veramente molte e concentrate in pochi giorni. **Unopiù**, azienda italiana famosa nel mondo per gli arredi per esterni, realizzati con materiali di altissima qualità e con la collaborazione di importanti designer di fama internazionale, ha lanciato in occasione del FuoriSalone un **nuovo servizio di consulenza che è disponibile per i propri clienti grazie all'utilizzo della realtà aumentata**.

La soluzione realizzata dalla customer engagement agency **IAKI** è facile da utilizzare, bastano uno smartphone e i marker, fogli realizzati da IAKI nei quali si vede un disegno grafico unico che corrisponde a uno dei cinque elementi di arredo di Unopiù. **Ogni foglio è un modello virtuale dell'elemento di arredo** che, posizionato nel proprio spazio da arredare e inquadrato con lo smartphone, lo fa vedere inserito come se fosse reale.

Così, in pochi secondi si può vedere l'effetto che farebbero balconi, terrazzi, porticati, giardini e qualsiasi spazio esterno o interno con le cinque poltrone esclusive del catalogo Unopiù (Capri, Eder, Hugo, Luce, Mary e Welcome). Il sistema sviluppato da IAKI permette anche di **vedere la simulazione in tutte le angolazioni possibili**, in quanto gestisce anche l'orientamento del mobile nello spazio.

Questa innovativa soluzione per progettare i propri spazi è stata presentata durante il FuoriSalone appena conclusosi all'interno del **Progetto Human Spaces** realizzato da **Interni**, per il quale IAKI ha ideato il format sul concept dell'installazione **Alter Ego** disegnata da **Marco Acerbis** per le aree lounge Unopiù nel **Cortile d'Onore** e della **Ghiacciaia dell'Università degli Studi di Milano** e nell'**Orto Botanico di Brera**. In questi contesti IAKI ha offerto un momento di relax per trasmettere ed enfatizzare i valori di benessere che i prodotti Unopiù sanno dare permettendo alle persone di vivere in simbiosi con la natura anche all'interno delle grandi città e in piccoli spazi come il balcone della propria abitazione.

Chi non ha potuto recarsi alle aree Unopiù durante il FuoriSalone a breve potrà utilizzare lo stesso questa soluzione: infatti IAKI implementando la soluzione che **sarà disponibile a breve sul sito Unopiù**, grazie alla quale chiunque potrà scaricare i marker dei prodotti, stamparli su carta e collegandosi col proprio smartphone all'indirizzo <https://www.unopiù.it/virtualspace/>, autorizzando l'utilizzo della fotocamera, progettare l'arredo del proprio spazio.

SP