

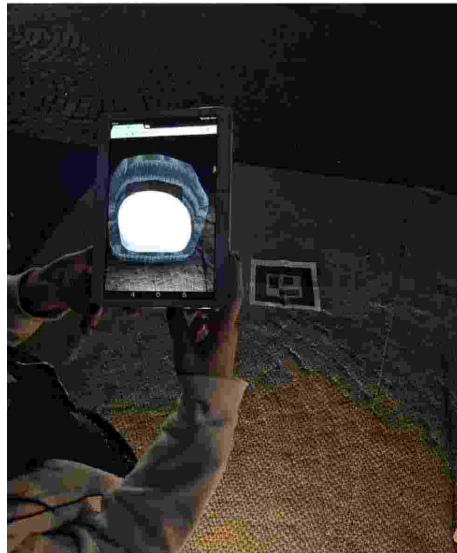
La novità Unopiù sfrutta la realtà aumentata di laki

Il FuoriSalone di Milano è l'evento del mondo del design nel quale tutti i brand vogliono partecipare con attività e idee originali, con il risultato che diventa difficile viverle tutte perché, ormai, sono veramente molte e concentrate in pochi giorni. Unopiù, l'azienda italiana famosa nel mondo per gli arredi per esterni, realizzati con materiali di altissima qualità e con la collaborazione di importanti designer di fama internazionale, ha lanciato, proprio in occasione del FuoriSalone, un nuovo servizio di consulenza che è disponibile per i propri clienti grazie all'utilizzo della realtà aumentata.

COME SE FOSSE REALE...

La soluzione realizzata dalla customer engagement agency laki è facile da utilizzare: bastano uno smartphone e i marker, fogli realizzati da laki nei quali si vede un disegno grafico unico che corrisponde a uno dei cinque elementi di arredo di Unopiù. Ogni foglio è un modello virtuale dell'elemento di arredo che, posizionato nel proprio spazio da arredare e inquadrato con lo smartphone, lo fa vedere inserito come se fosse reale. Così, in pochi secondi si può vedere l'effetto che farebbero balconi, terrazzi, porticati, giardini e qualsiasi spazio esterno o interno con le cinque poltrone esclusive del catalogo Unopiù (Capri, Eden, Hugo, Luce, Mamy e Welcome). Il sistema sviluppato da laki permette anche di vedere la simulazione in tutte le angolazioni possibili, in quanto gestisce anche l'orientamento del mobile nello spazio.

L'azienda allarga i confini della consulenza ai suoi clienti, permettendo di progettare i propri spazi con il supporto dell'agenzia. L'opzione è stata svelata all'interno di due location esclusive durante l'evento milanese e sarà, a breve, resa disponibile per tutti

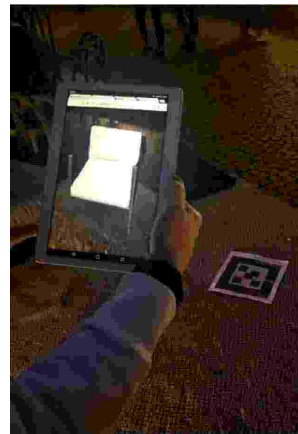


MOMENTI DI RELAX

Questa innovativa soluzione per progettare i propri spazi è stata presentata durante il FuoriSalone appena conclusosi all'interno del Progetto Human Spaces realizzato da Interni, per il quale laki ha ideato il format sul concept dell'installazione Alter Ego, disegnata da Marco Acerbis per le aree lounge Unopiù nel Cortile d'Onore e della Ghiacciaia dell'Università degli Studi di Milano e nell'Orto Botanico di Brera. In questi contesti laki ha offerto un

momento di relax per trasmettere ed enfatizzare i valori di benessere che i prodotti Unopiù sanno dare, permettendo alle persone di vivere in simbiosi con la natura anche all'interno delle grandi città e in piccoli spazi come il balcone della propria abitazione. Chi non ha potuto recarsi alle aree Unopiù durante il FuoriSalone a breve potrà utilizzare lo stesso questa esclusiva soluzione: infatti, laki sta implementando la soluzione che sarà disponibile a breve sul sito Unopiù,

lAKI
CUSTOMER ENGAGEMENT



grazie alla quale chiunque potrà scaricare i marker dei prodotti, stamparli su carta e collegandosi con il proprio smartphone all'indirizzo <https://www.unopiù.it/virtualspace>, autorizzando l'utilizzo della fotocamera, progettare l'arredo del proprio spazio.

CINQUE DIVISIONI

Il supporto essenziale per l'iniziativa firmata da Unopiù è arrivato, dunque, da laki, agenzia specializzata nel customer engagement, fondata a Milano, nel 2004, da Nicoletta Caluzzi e Sandro Marchetti e strutturata in cinque divisioni che si occupano di digital marketing, digital technology, social media, eventi, above the line e below the line. Nelle sedi di Milano e Lecce interagiscono 45 professionisti, il cui obiettivo è costruire progetti omnichannel a supporto della strategia di comunicazione e marketing delle aziende.