

TESTATA

www.telesimo.it

DATA USCITA

3 lug 2019

SOGGETTO

Tiktokzelig

<http://www.telesimo.it/news/2019/grazie-a-tiktok-puoi-diventare-un-nuovo-comico-di-zelig-tv.html>

## Grazie a TikTok puoi diventare un nuovo comico di Zelig TV

[Tweet](#) [Condividi](#)

Mercoledì 03 Luglio 2019

*Le vie della comicità sono infinite: Zelig TV (canale 63 DTT), la più grande fabbrica italiana di comici, incontra TikTok e nasce una nuova occasione per poter provare ad accedere al mondo di Zelig TV. Tutti hanno una chance, basta scaricare l'APP e creare un video con una battuta originale su uno dei temi proposti.*

Milano, 3 luglio 2019 - C'è un'opportunità nuova e insolita per diventare un comico di **Zelig**, o almeno provarci scaricando **TikTok**, la piattaforma mobile leader al mondo per video brevi che permette di diffondere la creatività, la conoscenza e condividere i momenti importanti della propria vita direttamente dallo smartphone. Basterà creare il proprio video cimentandosi con uno dei tre argomenti proposti e caricarlo con l'hashtag **#TikTokZelig**. Amore, Famiglia e Amicizia sono i tre temi sui quali i partecipanti potranno sbizzarrirsi e dimostrare le proprie doti o vocazioni comiche.

L'idea della partnership tra **Zelig TV** e **TikTok** è di **IAKI**, l'agenzia creativa che ha inventato il progetto con l'obiettivo di far incontrare la storia della comicità con il futuro delle APP creative. *"Siamo partiti dal concetto che gli italiani oltre a essere un popolo di navigatori, poeti e santi, siano anche dei comici nati. – afferma Filippo Fiocchi, direttore creativo di IAKI – L'unione di Zelig e TikTok è un connubio perfetto per coltivare questo talento nazionale."*

I video postati saranno selezionati dalla direzione artistica di Zelig che sceglierà le performance più creative; i fortunati creator selezionati avranno il loro momento di gloria su Zelig TV.

*IAKI è un'agenzia di customer engagement, fondata a Milano nel 2004 da Nicoletta Caluzzi e Sandro Marchetti e strutturata in 5 divisioni: Digital marketing, Digital technology, Social media, Eventi, ATL e BTL. Nelle sedi di Milano e Lecce interagiscono 45 professionisti il cui obiettivo è costruire progetti omnichannel a supporto delle strategie di comunicazione e marketing delle aziende.*

*Prima agenzia ad aver realizzato progetti di experiential marketing nel 2004, tra le prime ad aver operato nei social media, oggi si distingue per l'approccio omnichannel e per la capacità di integrare la creatività con l'analisi dei dati*

*TikTok è la piattaforma mobile per video brevi. La nostra missione è catturare e mostrare la creatività e la conoscenza che provengono da ogni parte del mondo e ricordare a ognuno di valorizzare ogni prezioso momento della propria vita, direttamente dal cellulare. TikTok offre la possibilità a chiunque di creare contenuti e incoraggia gli utenti a condividere le proprie passioni ed espressioni creative attraverso i video. Per maggiori informazioni: <https://www.tiktok.com/it/>*

TESTATA

www.telesimo.it

DATA USCITA

3 lug 2019

SOGGETTO

Tiktokzelig

---

### Grazie a TikTok puoi diventare un nuovo comico di Zelig TV

03-07-2019 - Le vie della comicità sono infinite: **Zelig TV** (canale 63 DTT), la più grande fabbrica italiana di comici, incontra **TikTok** e nasce una nuova occasione per poter provare ad accedere al mondo di Zelig TV. Tutti hanno una chance, basta scaricare l'APP e creare un video con una battuta originale su uno dei temi proposti.

---