

TESTATA

www.e20express.it

DATA USCITA

30 set 2019

SOGGETTO

EA Sports FIFA 20

[http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/entertainment/una-parata-di-ospiti-vip-e-uno-streaming-live-per-l-evento-di-lancio-di-ea-sports-fifa-20-ideato-da-iaki.html?utm\\_source=NL&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NL\\_E20Express\\_20191002](http://www.adcgroup.it/e20-express/portfolio-eventi/entertainment/una-parata-di-ospiti-vip-e-uno-streaming-live-per-l-evento-di-lancio-di-ea-sports-fifa-20-ideato-da-iaki.html?utm_source=NL&utm_medium=email&utm_campaign=NL_E20Express_20191002)

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Live entertainment](#) / Una parata di ospiti VIP e uno streaming



Live entertainment

## Una parata di ospiti VIP e uno streaming live per l'evento di lancio di EA SPORTS FIFA 20 ideato da IAKI

Il set è stato allestito presso lo Studio White a Milano, per ospitare il lancio internazionale dell'ultimo capitolo della serie di videogiochi di calcio sviluppata da Electronic Arts. Tra i personaggi che si sono sfidati a turno in tre match seguiti e commentati in diretta: Jake La Furia, Emis Killa, Gli Autogol e Alessio Romagnoli.

Un vero e proprio show televisivo con quattro telecamere e due action camera coordinate da una regia mobile; due divani, un televisore e una **Sony Playstation**: è il set allestito venerdì presso lo **Studio White** a Milano per ospitare il lancio internazionale di **EA SPORTS FIFA 20**, l'ultimo capitolo della serie di videogiochi di calcio sviluppata da **Electronic Arts**, società specializzata nel settore dell'intrattenimento digitale interattivo che conta oltre **300 milioni** di giocatori nel mondo.

L'evento, ideato e realizzato da **IAKI**, è stato condotto da **Diletta Leotta** e **Pierluigi Pardo** e ha visto il coinvolgimento di influencer, personaggi dello spettacolo e del mondo del calcio – tra cui i rapper **Jake La Furia** e **Emis Killa**, il trio comico **Gli Autogol** e il calciatore del Milan e della Nazionale **Alessio Romagnoli** – che hanno provato il nuovo gioco e si sono sfidati a turno in tre match seguiti e commentati in diretta, da un pubblico di fan e amanti dei videogiochi, sul canale **YouTube** dedicato.

Nel corso delle sfide, accompagnate dalla telecronaca di Leotta e di Pardo con il supporto di altri ospiti d'eccezione, è stata anche introdotta la nuova modalità di gioco di **FIFA 20: VOLTA Football**, il calcio giocato nelle gabbie o sui campetti di quartiere.

"Abbiamo concepito questo evento come se fosse uno show televisivo perché il nostro obiettivo era quello di coinvolgere, oltre ai fan dei videogiochi in generale e di FIFA nello specifico, un pubblico più ampio. – ha commentato **Filippo Fiocchi**, Direttore creativo di IAKI – Per questo, oltre alla parte legata al gioco abbiamo voluto strutturare l'evento con contenuti anche di intrattenimento, attraverso la conduzione di due personaggi televisivi legati al mondo del calcio, la presenza di ospiti provenienti da mondi differenti e un live streaming con modalità di ripresa multicamera tra due set differenti – un salto di qualità per uno streaming online – per cogliere tutti i momenti più significativi ed emozionanti delle sfide e documentare gli attimi pre, durante e post partita".

TESTATA

[www.e20express.it](http://www.e20express.it)

DATA USCITA

30 set 2019

SOGGETTO

EA Sports FIFA 20

## Live entertainment



Una parata di ospiti VIP e uno streaming live per l'evento di lancio di EA SPORTS FIFA 20 ideato da IAKI

## Evento musicale



La prima edizione di Mediterranean Stars Festival arriva a Malta in collaborazione con Radio Italia Live – Il Concerto