

[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / [Digital](#) / [Ovb Consulenza Patrimoniale si affida a Iaki per...](#)

15/10/2019 14:30


Digital

Ovb Consulenza Patrimoniale si affida a Iaki per la strategia social. Raggiunti oltre 770mila contatti tra Facebook e Instagram

L'agenzia di customer engagement ha realizzato un piano multifunzionale basato sulla creazione di contenuti ad hoc differenziati per i singoli social in base alla tipologia di utenti. Conquistate più di 60mila persone su LinkedIn che poi hanno visitato il sito del gruppo per avere maggiori informazioni sulle offerte di lavoro.

Finanza e Investimenti sono due argomenti non particolarmente attraenti, parlarne sui social network non è facile perché si deve mantenere un rigore contenutistico e al tempo stesso essere accattivanti; se a ciò si aggiunge una dose di diffidenza da parte dei cittadini ci si avvicina molto a una "mission impossible". A **IAKI** è stata affidata questa mission da **OVB Consulenza Patrimoniale Srl**, gruppo fondato in Europa nel 1970 e specializzato nella mediazione finanziaria, con l'obiettivo di incrementare la conoscenza del gruppo presso i potenziali clienti e i futuri consulenti.

"Un obiettivo raggiunto grazie a una strategia basata sulla semplicità del linguaggio e una creatività coinvolgente, con contenuti informativi chiari e precisi", afferma **Gionatan Gargamelli**, Amministratore Delegato di OVB Consulenza Patrimoniale Srl.

Un obiettivo doppio: da un lato **raggiungere i potenziali clienti** e dall'altro **attrarre nuove risorse umane** per ampliare il circuito di consulenti. Per raggiungerli IAKI ha realizzato **una strategia multifunzionale** basata sulla creazione di contenuti ad hoc differenziati per i singoli social in base alla tipologia di utenti: su **Facebook**, post con **consigli e informazioni** sul mondo assicurativo-patrimoniale per clienti e consulenti, attuali e potenziali; su **Instagram**, stories con le **testimonianze** di chi ha già scelto OVB e può raccontare e condividere la propria esperienza; su **LinkedIn**, infografiche descrittive sui servizi offerti dall'azienda e la segnalazione di appuntamenti formativi dedicati specificatamente ai futuri consulenti.

Contenuti differenziati ma accomunati da una strategia comune che negli ultimi tre mesi ha raggiunto **oltre 770 mila persone** su Instagram e Facebook e più di **60 mila** su LinkedIn che poi hanno visitato il sito di OVB per avere maggiori informazioni sulle offerte di lavoro.

"La parola chiave che ha guidato la creazione della strategia per OVB è stata empatia: volevamo che i nostri interlocutori potessero capire immediatamente il messaggio e al tempo stesso percepissero l'attenzione che i consulenti di OVB dedicano ai loro clienti. Il tutto mantenendo il rigore e la precisione che ci devono essere nell'ambito finanziario. - racconta **Marta Monteleone**, Social Media Manager di IAKI - Per raggiungere questi obiettivi abbiamo coinvolto nei messaggi i consulenti e i clienti di OVB, che sono diventati i testimoni più credibili ed empatici rispetto a chiunque altro".

CB

LEGGI le ultime notizie della sezione

Ovb Consulenza Patrimoniale si affida a Iaki per la strategia social. Raggiunti oltre 770mila contatti tra Facebook e Instagram

15/10/2019 14:30

Nielsen annuncia l'upgrade di Total Ad Ratings, arricchendo la postvalutazione delle campagne multimediali

15/10/2019 12:44

Bakeca.it incrementa l'audience e aumenta del 25% le conversioni con la partnership di Criteo

15/10/2019 11:57

Google: AR Beauty Try On è disponibile per i formati Masthead di YouTube

14/10/2019 19:24

True Company e VisitFlanders di nuovo insieme per promuovere le Flandre

14/10/2019 19:13

Weborama presenta Impact, il marketplace per formati Rich Media in programmatic

14/10/2019 17:09

Online il nuovo sito di Sky Sport, all'insegna di personalizzazione, video e intelligenza artificiale. A settembre 120 mln di pagine viste e 25 mln di videoviews

14/10/2019 16:07

Apri le porte a Torino l'innovativo showroom esperienziale di Intesa Sanpaolo Assicura, firmato Deloitte Digital, Officine Innovazione ed ETT:

13/10/2019 16:29

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.advexpress.it

15 ott 2019

OVB



DIGITAL 

15/10/2019 14:30

Ovb Consulenza Patrimoniale si affida a Iaki per la strategia social. Raggiunti oltre 770mila...



DIGITAL 

15/10/2019 12:44

Nielsen annuncia l'upgrade di Total Ad Ratings, arricchendo la postvalutazione delle campagne ...



POLTRONE 

15/10/2019 12:45

L'ingresso di Laura Cappelletti consolida il team di Chapter4 nell'area healthcare