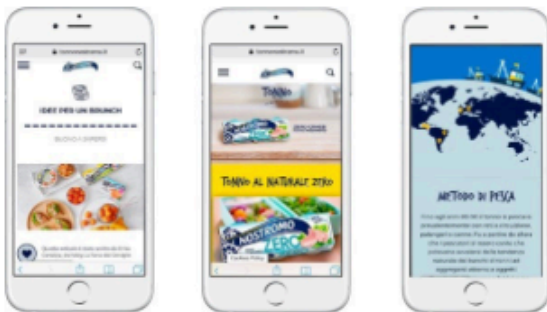


<https://distribuzionemoderna.info/news/nostromo-si-affida-a-iaki-per-la-digital-strategy>

Nostromo rifà il look al sito web



Generare e incrementare l'engagement attraverso un nuovo sito internet: Iaki ha lavorato su questi obiettivi per creare la nuova strategia comunicativa di Nostromo, azienda specializzata nel settore di conserve ittiche.

Iaki ha progettato la nuova piattaforma web costruendo un piano editoriale con articoli sempre originali, redatti in base all'attualità e alle tendenze delle ricerche in rete.

Contenuti di interesse generale per stimolare l'engagement di un pubblico ampio ed eterogeneo. Profondamente buono, profondamente blog è lo spazio che accompagna gli utenti in un percorso informativo sul gusto e il buon vivere. Buono a sapersi e buono in cucina e Osservatorio nutrizione e benessere sono le sezioni in cui è stato suddiviso il blog: la prima è dedicata alle curiosità dal mondo, che spaziano dalla cucina ai consigli per vivere bene e con gusto; nella seconda sezione ci sono tante ricette realizzate con i prodotti Nostromo, originali ma molto semplici e alla portata di tutti.

Gli articoli sono stati poi valorizzati ulteriormente da una grafica nuova e immersiva, pensata specificamente per il pubblico di Nostromo. Il tutto realizzato con un design ispirato alla user experience: un'architettura che guida l'utente, suggerendo un percorso naturale, dettato dagli specifici interessi manifestati attraverso le scelte fatte sul sito. Uno strumento di comunicazione performante e strategico che ha registrato un incremento del 73% di permanenza sul sito del brand o del prodotto; 30% in più sulle pagine visualizzate da ricerche organiche e un aumento del 45% di traffico diretto e referral.

28 Novembre 2019

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

www.distribuzionemoderna.info

28 nov 2019

Nostromo



Nostromo rifà il look al sito web

Un incremento di oltre il 70% della durata delle sessioni sul sito web, il 30% in più di pagine visualizzate dalle ricerche su Google e un aumento di oltre il 45% di traffico, diretto e referral.