

<https://www.technoretail.it/loyalty/item/3051-risultati-di-successo-per-il-concorso-social-follow-the-party-del-brand-deichmann.html>


## RISULTATI DI SUCCESSO PER IL CONCORSO SOCIAL FOLLOW THE PARTY DEL BRAND DEICHMANN

dimensione font

Pubblicato in Loyalty

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)

Comunicare la "Party Collection by Maddalena Corvaglia" creando engagement tramite il pieno coinvolgimento del target di riferimento: è con questo obiettivo che l'agenzia IAKI ha lavorato per il lancio della nuova campagna social del brand di calzature Deichmann.

Tutta la campagna è stata supportata da un'azione social da parte di 5 fashion influencers, le quali, nella fase di teasing, hanno coinvolto i followers lanciando il concorso **Follow the Party**, generando un elevato livello di *product awareness* e raggiungendo **più di 120mila persone**. IAKI ha ideato una strategia multichannel per il lancio della nuova campagna di Deichmann, "Party Collection by Maddalena Corvaglia".

La *customer engagement agency* ha analizzato le attuali tendenze delle campagne di moda, ha coinvolto il noto fotografo **Alan Gelati** e 5 fashion influencers e, infine, ha raggiunto **30mila visualizzazioni sul profilo Instagram** e **oltre 17mila interazioni su Facebook**.



Tra i mesi di Novembre e Dicembre 2019, la strategia multicanale ha ottenuto ottimi risultati sia sui canali social (**più di 3mila nuovi followers sul profilo Instagram**, **30mila visualizzazioni della pagina** e **oltre 17mila interazioni su Facebook**) che sul mini sito che ha ricevuto **6.800 visite da quasi 6mila persone**.

**Paola Bianchi Bosisio**, *Head of Marketing di Deichmann*, ha dichiarato: "IAKI ha saputo ancora una volta, dopo il successo per la campagna **Strong Like Me**, ideare un concept creativo valido che pone la nostra azienda in una posizione di assoluta coerenza con il resto del mercato".

Tweet Like One person likes

Etichettato sotto [#concorso social](#) [#Deichmann](#) [#Maddalena Corvaglia](#) [#Paola Bianchi Bosisio](#) [#Alan Gelati](#)

[Torna in alto](#)

TESTATA

www.technoretail.it

DATA USCITA

6 feb 2020

SOGGETTO

Deichmann

## LOYALTY

**Risultati di successo per il concorso social Follow the Party del brand Deichmann**

Comunicare la "Party Collection by Maddalena Corvaglia" creando engagement tramite il pieno coinvolgimento del target di riferimento: è con questo obiettivo che l'agenzia IAKI ha lavorato per il lancio della nuova campagna social del brand di calzature Deichmann.

[Leggi tutto...](#)